

Zarándoklatfejlesztésben vesz részt a Toyota

Egy vérbeli mobilitási szolgáltató minden olyan kezdeményezésre nyitott, amely emberek utazását, közlekedését, célba érkezését támogatja. Ez pedig olykor az autóipartól egészen messze eső területekre vezeti el az embert.

Amióta a Toyota kibővítette tevékenységi területeit, és az autógyártáson messze túlmutató feladatokkal is foglalkozik, jó néhány szokatlan ötletet láthattunk a vállalatától: épített háztartási segítő robotot, fejlesztett komplett várost, most pedig a megvilágosodás útját segít megtalálni emberek millióinak.

Az indiai *Varanasi* városában található *Kashi Vishwanath* templom a hindu vallás egyik legfontosabb zarándokhelye, amelyet egy napon átlagosan 45 ezer látogató keres fel, bár előfordult már, hogy huszonnégy óra alatt 335 ezren érkeztek a templomhoz, hogy Sívához imádkozzanak.

Nem meglepő, hogy a város, összefogva nemzetközi szakértő szervezetekkel, pályázatot írt ki a logisztikai feladat minél hatékonyabb kezelésére. Ebben kulcsszerepet vállalt a Toyota mobilitási alapítványa (**Toyota Mobility Foundation**, TMF), létrehozva azt a Fenntartható városok kihívást (**Sustainable Cities Challenge**, SCC), amely hárommillió dolláros ösztámogatással igyekszik megteremteni egy fenntartható, működőképes tömegkezelési keretrendszert.

Komoly nemzetközi érdeklődés mellett indult útjára a pályázat, a világ minden részéből innovatív elképzeléseket javasoltak a helyzet megoldására. Az SCC kihívás fontos fázisához érkezett idén augusztus elején: miután a TMF és a bíráló panelben részt vevő többi szervezet képviselői korábban kiválasztották az elődöntő tíz résztvevőit, akik hat hónapon át finomíthatták elképzeléseiket, most tovább szűkítették ezt a mezőnyt. Megnevezték az öt pályázatot, amelyek így lehetőséget kapnak arra, hogy fejenként 130 ezer dolláros (43,5 millió Ft) keretből gazdálkodva kísérleti projekt keretében próbára tegyék elképzelésük életképességét.

A zsűri elsősorban olyan javaslatokat keresett, amelyek a hatalmas embertömegek kezelését, a szűk utcák biztonságát, megközelíthetőségét és navigálhatóságát, valamint a tömeg viselkedésének az érdemi szabályozását teszik lehetővé – természetesen szem előtt tartva a helybeliek, a turisták és a hívők elvárásait –, és amelyek nem utolsósorban jó eséllyel megvalósíthatók a kitűzött időtartamon belül.

A nyertesek között ezeknek a speciális szakterületeknek a legnagyobb szakértői is megtalálhatók, az adatalapú, fenntartható infrastrukturális fejlesztésekkel foglalkozó ARCADIS-tól kezdve a fenntartható és ellenálló városi környezeteket mesterséges intelligencia segítségével kialakító CITYDATA.ai szervezeten át az Urbanizer építészeti,

tájépítészeti stúdióig. Az előterjesztett javaslatokban kiemelt szerepet kaptak a gyalogos közlekedést biztonságosabbá, hatékonyabbá tevő megoldások.

A Sustainable Cities Challenge a Toyota Mobility Foundation támogatásával, a Toyota indiai gyártó leányvállalata, a Toyota Kirloskar Motor együttműködésével valósul meg. Habár a projekt most egyetlen város sürgető problémáira keres megoldást, a szervezők bíznak abban, hogy a tanulságokat más helyszíneken is hasznosítani tudják majd, így a lokálisan végzett munka végül globális eredményekre vezethet.

Fotók: *Toyota*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/zarandoklatfejlesztesben-vesz-reszt-a-toyota>