

Másodszor is beszáll a varázslatba a Lexus

Idén november végén debütál a mozikban a Wicked musical második része. A főszereplők és a karakterek ugyanazok, ahogy a zenés film autóiipari partnere sem változott.

Az eleve kétrészesre tervezett [Wicked](#) musical első filmje, amelyet 2024. november 22-én mutattak be a nagyközönségnek, a Covid-pandémia miatti késlekedés ellenére kolosszális sikernek bizonyult, amely minden idők legnagyobb bevételét hozó Broadway-adaptációjaként (az első nap, az első hétvége és az első hét adatai alapján egyaránt) írta be magát a filmtörténelem gyakran változó könyvébe.

A második rész, amelyet szinte napra pontosan egy évvel az első után, 2025. november 21-én kezdenek vetíteni a filmszínházak, hasonló kasszasikernek ígérkezik. Nem is történhetne másképp, hiszen az alkotók pont azért döntöttek a történet ketté bontása mellett, hogy ne kelljen kompromisszumokat kötniük a cselekmény, a karakterfejlődés és az általános történetmesélés terén.

VIDEO: <https://youtu.be/7LhmdujZROs>

Nem csak a főszereplők és az alkotók azonosak a folytatásban, hanem a hivatalos mobilitási partner is: a Lexus. Míg azonban az első részhez kapcsolódóan a márka legnagyobb (5159 mm-es) típusa, a hatalmas, mégis elegáns TX szabadidőjármű jutott szerephez, ezúttal a 4x4-es zászlóshajó: az immár [hibrid hajtáslánccal](#) is elérhető LX gördül a reflektorfénybe.

Az együttműködés keretében a Universal Pictures és a Lexus ügynöksége egy különleges reklámfilmlet forgatott. A 30 másodperces szpotban a rendező *Jon M. Chu*, felesége, *Kristin Chu*, valamint lányuk: a Wicked első részével egyidős *Stevie Sky Chu* (a kislány tavaly november 9-én, a film Los Angeles-i premierjének napján született) utazik az LX-ben, és menet közben környezetük átalakul Oz birodalmává, miközben a fedélzeti audiorendszerből a második rész címadó dala: a *For Good* szól.

Fotók: Lexus

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/masodszor-is-beszall-a-varazslatba-a-lexus>