automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Terepkupét mutatott a Lexus a Tokiói Autószalonon

A japán autógyártó komolyan vizsgálja egy sportos, de elegáns luxus-szabadidőautó megvalósíthatóságát.

A 2025-ös Japán Mobilitási Show-n a Toyota-csoport bemutatta új struktúráját, amelyben a Century márka fog a csúcson állni, mint a Bentley és a Rolls-Royce riválisa. Korábban a Lexus volt a hierarchia csúcsán, de a mostani váltással az 1989-ben alapított prémiummárka nagyobb szabadságot élvezhet és egy új, agresszívebb irányvonalat követhet a termékportfoliója kialakításakor, természetesen ugyanolyan nagy hangsúlyt fektetve a minőségre és megbízhatóságra, mint korábban. A Lexus ezt az új, Discover (felfedezés) névre keresztelt korszakát számos új koncepciójárművel indította el Tokióban.

„A Centuryvel az exkluzív, ultraluxus-szegmensbe lépünk be” – mondta *Simon Humphries*, a Toyota-csoport márka- és dizájnigazgatója a Tokiói Autószalonon. *„A Lexusnak így most már lehetősége van arra, hogy megerősítse ígéretét a mainstream luxusszegmensben. Ez az ígéret pedig a felfedezés: függetlenül, magabiztosan gondolkodni; kalandosnak és innovatívnak lenni, és megkérdőjelezni a luxus fogalmát a piac középpontjában. A Lexus ügyfelei saját feltételeik szerint szeretnék meghatározni a dolgokat, és szeretnének teret és szabadságot kapni ahhoz, hogy idejüket a lehető leghatékonyabban szervezzék meg. Sőt, készek arra is, hogy ezt az elképzelést követve kihívják a status quo-t”* – tette hozzá az angol topmenedzser.

Az új LS Coupé Concept azon új tanulmányok egyike – az együléses Micro LS Concept és a hatalmas egyterű, az LS Concept mellett –, amelyek a hasonló nevű, klasszikus, lépcsős hátú luxuslimuzin nyugdíjazásával hamarosan az új, kibővített LS-család tagjaivá válhatnak. A Toyota tulajdonában lévő prémiummárka az LS név jelentésének újra definiálásával és a luxusszegmensben történő útkeresésével a kategória korábbi alapjait képező, nagyméretű, négyajtós limuzinok iránti globális keresletcsökkenésre reagál.

Bár a mozgékony Micro LS Concept és a hatkerekű LS Concept is bemutat néhány módot arra, hogyan lehetne a Lexus márkát megalapító LS 400 szellemiséget új formában továbbvinni, a családból egyértelműen az LS Coupé Concept tűnik a legérettebbnek a sorozatgyártásra. Ez az elegáns, magas építésű prémium-terepkupé a természetes riválisa lehetne az Audi, a BMW, a Mercedes és a Porsche hasonló SUV modelljeinek, bár a Lexus még nem adott tájékoztatást sem az elektromos tanulmányautó teljesítményéről sem a méreteiről. Ian Cartabiano, a Toyota kaliforniai formatervező stúdiójának (ahol a dizájn készült) vezetője szerint az LS Coupé Concept *„mindent lehetővé tesz, és mindezt stílusosan. A jövő luxusélményét kínálja egy luxusszedán belső terével és egy igazi élményautó magával ragadó vezethetőségével.”*

Függetlenül attól, hogy sorozatgyártásba kerül-e, vagy sem, a koncepcióautó azért is

fontos, mert a Lexus közeli jövőjébe enged bepillantást, abba a korszakba, amelyben a japán prémiummárka formanyelve már nem használja az orsó alakú krómozott hűtőmaszkot, mint védjegyet. Azért az orsóforma megmarad, de már az autó orrán látható nappali fények és fekete betétek alkotják.

Az LS Coupé Concept belsejében nem kevesebb, mint három szélesvásznú digitális kijelző található – kettő a vezetőnek és egy lehajtható az utasnak –, amelyek a Lexus infotainment rendszerének következő generációját futtatják. A szarvstílusú kormánykerék az RZ elektromos (steer-by-wire) kormányművének továbbfejlesztésére, a sportos stílusú vezetőülés pedig a komoly menetteljesítményekre utal. Hátul az utasok automatikusan kihajtódó kartámaszokat és az első ülések háttámlájába integrált nagyméretű, álló formátumú képernyőket használhatnak – állítólag ugyanolyan tágas itt a tér, mint egy hagyományos luxuslimuzinban. Érdekesség, hogy a kocsi hátuljából egy nagy sebesség elérésére képes drón szállhat fel, hogy automatikusan kövesse a Lexus terepkupéját, és kintről dokumentálja az utazást, vagy segítséget nyújtson a terepen történő navigációban. Hagyományos csomagtérfedél helyett az LS Coupé Concept egy kihúzható fiókkal rendelkezik, így a nehéz tárgyakat nem kell beemelni rakodóperemen keresztül.

A sorozatgyártásra vonatkozó tervek még nem nyilvánosak, de kétségtelen, hogy a Lexus viszonylag könnyen felhasználhatná a Toyota villanyautók számára kifejlesztett e-TNGA moduláris architektúráját egy ilyen zászlóshajó modellhez – így az LS Coupé közeli rokonságba kerülhetne az egy mérettel kisebb RZ-vel. A sorozatgyártású változat a Lexus egyik legnépszerűbb globális modelljének, az RX szabadidő-autónak a tisztán elektromos hajtású alternatívájaként is szolgálhatna.

Fotók: *Toyota, Motor1.com*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/terepkupet-mutatott-a-lexus-a-tokioi-autoszalonon