automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Megőrizte piacvezető helyzetét a Toyota Magyarországon

Sorrendben a negyedik esztendőben végzett az élen a Toyota a magyar újautók piacán. A személyautók között a Suzuki vezet, a haszonjárművek mezőnyét pedig a Ford nyitja, ám az összetett első hely a mindkét kategóriában jól szereplő Toyotáé. A prémiumkategóriában a Lexus ismét növekedést ért el.

Egymást követő negyedik évben végzett az élen a Toyota a magyar újautópiacon. A japán márka 16.635 darab járművet adott el, amivel a teljes magyar autópiac 10,9 százalékát szerezte meg. Ez annyit tesz, hogy az idehaza eladott minden kilencedik újautón Toyota embléma van. Természetesen a Toyotának is vannak slágermodelljei, amelyek saját kategóriájuk élén vagy annak élmezőnyében szerepelnek, ám a márka elsősorban széles modellpalettájának köszönheti újabb sikerét.

Ha csak a magánszemélyek által megvásárolt autók piacát nézzük, akkor a jellemzően alacsonyabb árakkal operáló Suzuki lett az első – ez az árérzékeny magyar piacon nem meglepetés. A Toyota ebben a szegmensben 5.636 kocsit adott el (több mint kétszer annyit, mint a harmadik Kia), ami 13,0 százalékos piaci részesedésnek felel meg. Ahogy évek óta lenni szokott, a flottavásárlók jóval nagyobb számban vásárolnak autót, mint a magánszemélyek – majdnem 110 ezer vásárlás áll szemben a 43 ezerrel. Ebben a szegmensben a Toyota szintén második lett (10.999 autó és kerek 10%-os piaci részesedés). Érdekesség, hogy a magánvásárlóknál első Suzuki a flottaértékesítésben csupán a hetedik lett, a Ford pedig éppen fordítva szerepelt: első a flottavásárlók között, ám csupán hetedik a magánvevőknél. A Toyota tehát azzal hozta az összetett első helyet, hogy mindkét szegmensben erősen teljesített.

Ha járműkategóriák szerint bontjuk az újautópiacot, akkor az SUV-k népszerűsége markánsan megmutatkozik. A legkelendőbb kategória a kompakt SUV-ké (26.674 darab és 17,4%), majd a B kategóriás SUV-ok következnek (22.523 db és 14,7%). A dobogó harmadik fokán a D-szegmens SUV-jai állnak (17.816 és 11,7%), azaz majdnem minden második itthon eladott újautó valamilyen SUV.

A **Toyota Aygo X** toronymagasan vezeti a legkisebb kategóriát, a városi minikét. Piaci részesedése közel 60% volt 2025-ben. Az év végén ráadásul megérkezett a frissített változat, amely a kategóriában egyedülálló és pénztárcabarát módon honosítja meg a Toyota egyik legerősebb fegyverét, az öntöltő hibridhajtást, így az Aygo átütő sikere 2026-ban is garantált. Egy kategóriával feljebb is jól teljesít a Toyota. A **Yaris** (14,1%-os piaci részesedés) és a **Yaris Cross** (13,0%) egyaránt a dobogón végzett saját kategóriájában. Hasonlóan jól fogyott a modellciklusa végén járó **Corolla** is, amely a kompakt személyautók között lett második (19,6%). Még mindig a kompaktok mezőnyében, de az

SUV-k között két sikeres versenyzője is van a Toyotának. Az azonos műszaki tartalommal, de eltérő stílussal forgalmazott **C-HR** és **Corolla Cross** a harmadik és negyedik helyet szerezték meg (9,1 és 6,9%-kal).

A platós kisteherautók között örökzöld sláger a **Hilux** (20,7% és második hely), amely ráadásul szintén megújult, így 2026-ban már a frissített, akár tisztán elektromos hajtású modell csábítja majd a vevőket.

A Toyota prémiummárkája, a **Lexus** is hozta a számokat – a magánvásárlóknál például megelőzte az Audit a negyedik helyen, de a flottás értékesítéseket beleszámítva is szép eredmény az összetett ötödik pozíció.

Személyautók összesített piaca, 2025, Magyarország

Helyezés	Márka	darabszám	részesedés (%)
1.	**Toyota**	**16635**	**10,9**
2.	Ford	16311	10,7
3.	Suzuki	14285	9,3
4.	Skoda	11373	7,4
5.	VW	10963	7,2
6.	Mercedes	7655	5,0
7.	Kia	7545	4,9
8.	BMW	7052	4,6
9.	Renault	6149	4,0
10.	Hyundai	5277	3,4

Kishaszonjárművek összesített piaca, 2025, Magyarország

Helyezés	Márka	darabszám	részesedés (%)
1.	Ford	7914	33,4
2.	**Toyota**	**2773**	**11,7**
3.	VW	2229	9,4
4.	Renault	2097	8,9
5.	Mercedes	2037	8,6
6.	Opel	1752	7,4
7.	Fiat	1284	5,4
8.	Peugeot	970	4,1
9.	Citroen	777	3,3
10.	Isuzu	432	1,8

Prémiummárkák összesített piaca, 2025, Magyarország

Helyezés	Márka	darabszám	részesedés (%)
1.	BMW	7052	33,0
2.	Mercedes	5382	25,2
3.	Audi	3307	15,5
4.	Volvo	2707	12,7
5.	**Lexus**	**1354**	**6,3**
6.	Mini	680	3,2
7.	Porsche	371	1,7
8.	Land Rover	159	0,7
9.	Alfa Romeo	121	0,6
10.	Ford	68	0,3

Városi miniautók piaca, 2025 Magyarország

Helyezés	Modell	darabszám	részesedés (%)
1.	**Toyota Aygo X**	**703**	**57,3**
2.	Hyundai I10	234	19,1
3.	Kia Picanto	182	14,8

Kisautók összesített piaca, 2025 Magyarország

Helyezés	Modell	darabszám	részesedés (%)
1.	Suzuki Swift	1967	23,8
2.	**Toyota Yaris**	**1169**	**14,1**
3.	Renault Clio	935	11,3
4.	Opel Corsa	778	9,4
5.	Hyundai I20	592	7,2
6.	Dacia Sandero	498	6,0
7.	Skoda Fabia	412	5,0
8.	Citroen C3	405	4,9
9.	MG3	267	3,2
10.	BYD Dolphin Surf	252	3,0

B-kategóriás SUV összesített piac, 2025 Magyarország

Helyezés	Modell	darabszám	részesedés (%)
1.	Suzuki Vitara	5590	24,8
2.	Dacia Duster	3292	14,6
3.	**Toyota Yaris Cross**	**2930**	**13,0**
4.	Ford Puma	1640	7,3
5.	MG ZS	1355	6,0
6.	Renault Captur	1090	4,8
7.	Peugeot 2008	893	4,0
8.	Jeep Avenger	887	3,9
9.	Kia EV3	699	3,1
10.	Opel Mokka	675	3,0

Kompaktautók összesített piaca, 2025 Magyarország

Helyezés	Modell	darabszám	részesedés (%)
1.	Kia Ceed	3048	25,6
2.	**Toyota Corolla**	**2335**	**19,6**
3.	VW Golf	1796	15,1
4.	Skoda Scala	1054	8,9
5.	Hyundai I30	628	5,3
6.	Ford Focus	548	4,6
7.	Seat Leon	541	4,5
8.	Opel Astra	391	3,3
9.	Cupra Leon	259	2,2
10.	Honda Civic	224	1,9

Kompakt SUV-k összesített piaca, 2025 Magyarország

Helyezés	Modell	darabszám	részesedés (%)
1.	Suzuki S-Cross	6500	24,4
2.	Nissan Qashqai	3094	11,6
3.	**Toyota C-HR**	**2421**	**9,1**
4.	**Toyota Corolla Cross**	**1846**	**6,9**
5.	VW T-ROC	1293	4,8
6.	KGM Korando	1111	4,2
7.	Peugeot 3008	975	3,7
8.	Jaecoo 7	950	3,6
9.	Opel Frontera	814	3,1
10.	Skoda Karoq	741	2,8

Fotók: *Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/megorizte-piacvezeto-helyzetet-a-toyota-magyarorszagon