automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

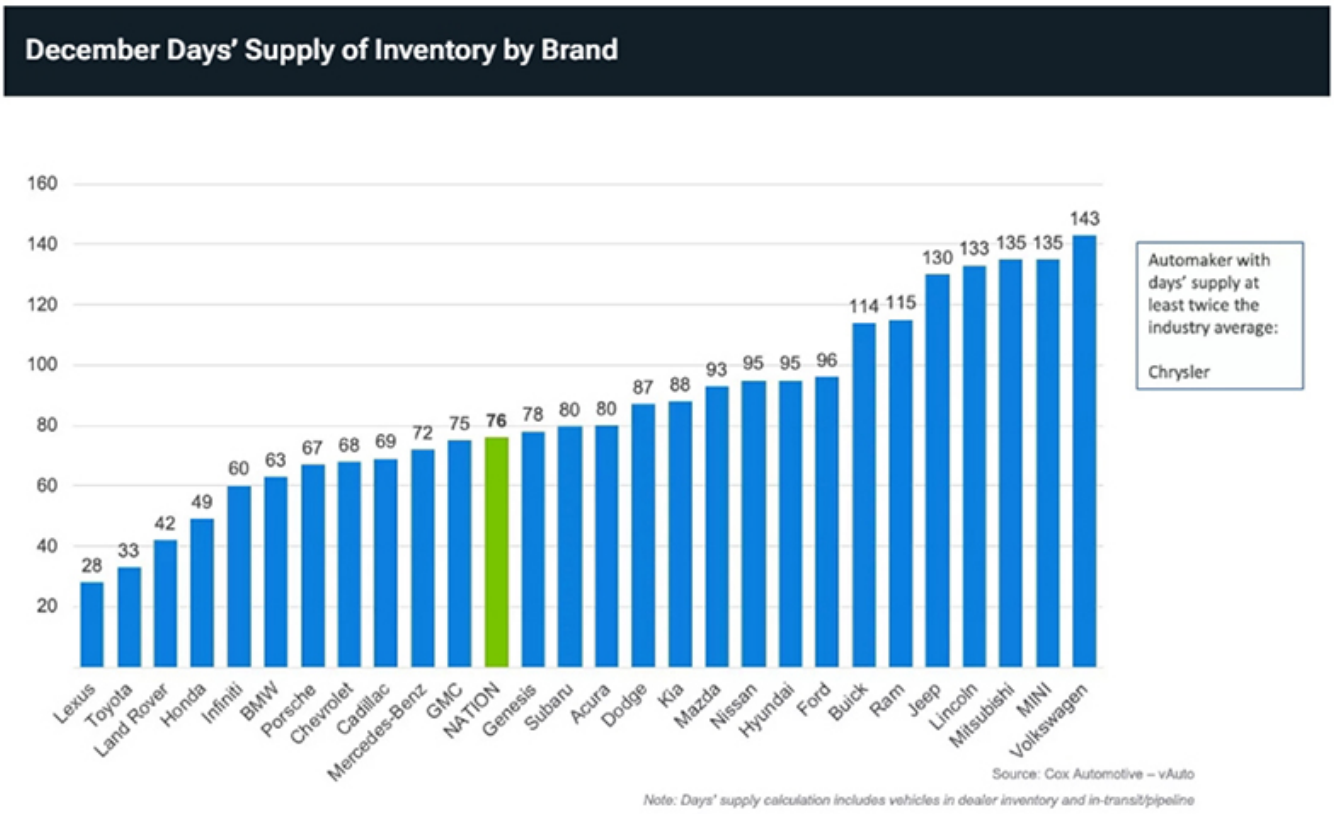
Jól pörögnek a Toyota és a Lexus modelljei az USA-ban – máshol azonban már raktározási gondok merülnek fel

Érdekes elemzés látott napvilágot az Egyesült Államokban, amely bizonyítja, hogy egy-egy iparágat egészen szokatlan szemszögből is át lehet világítani. A Cox Automotive az egyes márkák raktárkészleteit vizsgálta meg, és sok érdekes eredményre jutott.

2025 végén az amerikai autópiac mérlege egészen szürreális képet fest: egyes márkák sprintelnek, mások egy helyben toporognak, méghozzá több futballpályányi eladatlan készlet közepén. A *Cox Automotive* friss jelentése szerint az Egyesült Államokban december végére nagyjából 2,77 millió új autó állt készleten. Ez elsőre döbbenetesen soknak hangzik (főleg a 153 ezres, teljes éves magyar forgalomhoz hasonlítva), de valójában jelentős csökkenés: egy hónappal korábban még 3 millió jármű sorakozott a kereskedőknél, és 92 napnyi kínálatról beszélhettünk. Ez olvadt le december végére 76 napra. Az év végi hajrá megtépázta ugyan a raktárkészleteket, de sok kereskedő mosolya még így sem lehetett őszinte.

Hiszen az ördög – és az autó – a részletekben rejlik. Miközben az összkép javult, a márkák közötti különbségek látványosabbak lettek, mint valaha. A készletgazdálkodás bajnokai továbbra is a Toyota és a Lexus. Náluk az autók szinte ki sem hűlnek a parkolóban: a Lexus átlagosan 28 napnyi készlettel dolgozott (ami alig több, mint az országos átlag egyharmada), a Toyota pedig 33 nappal. Precíz termelés, pontos előrejelzés, nulla pánik – japán iskola felsőfokon.

A mezőnyben még szép eredményt hozott a Land Rover 42 napos, illetve a Honda 49 napos mutatója, de a reflektorfény egyértelműen a Toyotára és a Lexusra esik. Ők azok, akik nem raktárra termelnek, hanem a vevőiknek, és pontosan tudják, mennyi autó kell ahhoz, hogy se hiány, se felesleges raktárkészlet ne alakuljon ki.



A mezőny másik végén azonban egészen más a hangulat. Ott a Jeep körülbelül 130 napnyi készlettel zárta az évet, és még a viszonylag népszerű Ram pickupok is 115 napra elegendő mennyiségben torlódtak fel. A Chryslernek még ezt is sikerült alulmúlnia – ami önmagában is figyelemre méltó teljesítmény. Lincoln, Mini és Mitsubishi szintén 130 nap feletti készleteken ültek, a Volkswagen pedig egészen elképesztő, 143 napos szintre jutott. E márkák telepein a december inkább emlékeztetett logisztikai kihívásra, mint ünnepi értékesítési csúcsra.

A történet egyik legérdekesebb csavarja azonban az áraknál jön. Egyre hangosabbak az aggályok az újautók megfizethetőségével kapcsolatban; egy átlagos amerikai újautó listaára átlépte az 50 ezer dollárt (közel 16 millió forint). Ám itt jön a meglepetés: a 75 ezer dollár feletti luxusmodellek kifejezetten gyorsan fogytak, míg a 40 ezer dollár alatti autók inkább csak álldogáltak a telepeken. Úgy tűnik, a spórolós vásárlók kivárnak – a tehetősebbek viszont nem tétováznak.

Mindez azt jelenti, hogy alkuk léteznek, csak nem mindenhol. Aki Toyota vagy Lexus iránt érdeklődik, annak fel kell kötnie a nadrágját: nincs hetekig tartó nézelődés, ezek a népszerű modellek gyorsan gazdára találnak. Cserébe viszont pontosan azt kapja a vevő, amit szeretne: friss modellt, kipróbált technikát és jó értéktartást. Más gyártóknál nagyobb a választék és a mozgástér – de ez inkább a túltermelés, mintsem a tudatos egyensúly jele.

Az év végi amerikai számok tanulsága egyszerű, mégis beszédes: az nyer, aki pontosan annyit gyárt, amennyit el is tud adni. Ebben pedig a Toyota és a Lexus továbbra is etalon.

Raktárkészletek nagysága az USA autópiacán 2025 végén

Helyezés	Márka	Hány napra elegendő a készlet?
1.	Lexus	28
2.	Toyota	33
3.	Land Rover	42
4.	Honda	49
	Iparági átlag	76
16.	Kia	88

20.	Ford	96
23.	Jeep	130
26.	MINI	135
27.	VW	143

Fotók: *CarScoops, Toyota, Lexus, The US Sun*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/jol-porognek-a-toyota-es-a-lexus-modelljei-az-usa-ban-mashol-azonban-mar