

Rekordértékesítéssel zárta a tavalyi évet Észak-Amerikában a Lexus

A Toyota prémiummárkája története legjobb eladási eredményét produkálta 2025-ben, és a dinamikus növekedés révén kis híján első lett a prémiumgyártók sorrendjében.

A Toyota Motor Észak Amerika (TMNA) 2025-ös értékesítése 2 518 071 jármű volt, ami 8,0 százalékos növekedést jelent mennyiségi alapon és 8,3 százalékos növekedést napi átlagos értékesítés (DSR) alapján a 2024-es évhez képest. Az elektrifikált hajtású (tisztán elektromos, öntöltő hibrid és plug-in hibrid) járművek értékesítése – abszolút rekordot döntve – tavaly összesen 1 183 248 darabot tett ki, ami 17,6 százalékos növekedést jelent mennyiségi alapon és 17,9 százalékos növekedést DSR alapján. A részben vagy teljesen elektrifikált járművek már a teljes értékesítési volumen 47,0 százalékát tették ki (egy évvel korábban még csak 43,1 százalék volt az arányuk).

A negyedik negyedévre vonatkozóan a TMNA 652 195 jármű értékesítéséről számolt be, ami 8,1 százalékos növekedést jelent mennyiségi alapon és 8,1 százalékos növekedést DSR alapján 2024 utolsó három hónapjához képest. A tisztán elektromos és hibrid járművek értékesítése a negyedik negyedévben összesen 290 840 darab volt, ami 1,9 százalékos csökkenést jelent mennyiségi alapon és 1,9 százalékos csökkenést DSR alapján (a teljes értékesítési volumen 44,6 százalékát tették ki).

Önállóan a Toyota márka 2 147 811 járművet értékesített 2025-ben Észak-Amerikában, ami 8,1 százalékos növekedést jelent a teljes mennyiség, és 8,4 százalékos növekedést a DSR alapján. Az utolsó negyedévben a Toyota márka 552 510 jármű értékesítéséről számolt be, ami 9,3 százalékos növekedést jelent 2024 utolsó három hónapjához képest.

A Lexus továbbra is hihetetlenül népszerű Észak-Amerikában, amit bizonyít, hogy minden idők legjobb éves értékesítési eredményét könyvelte el 2025-ben. A prémiummárka 370 260 új jármű eladásáról számolt be, ami 7,1 százalékos növekedést jelent a teljes mennyiség, és 7,5 százalékos növekedést a DSR alapján. Rekordot döntött az olyan kulcsfontosságú modellek, mint az öntöltő és plug-in hibrid NX, a GX, a plug-in hibrid RX, a benzines, az öntöltő hibrid és a plug-in hibrid TX értékesítése is. Minden idők legjobb eredményét elérve 2025-ben 131 851 tisztán elektromos, öntöltő hibrid és plug-in hibrid járművet adott el a Lexus Észak-Amerikában, ami 7,2 százalékos növekedést jelent; az elektrifikált hajtásláncú modellek már a teljes értékesítési volumen 35,6 százalékát teszi ki. Ezen a téren azonban még bőven van fejlődési potenciál, mert ez az arány Nyugat-Európában már elérte a 80 százalékot 2025-ben.

A Lexus továbbra is magabiztosan őrzi a második helyét a prémiumautók piacán ebben a régióban, úgy, hogy a lemaradása már 5 százalék sincs a piacvezető BMW-vel szemben. A bajor gyártó 388 897 autót értékesített tavaly, de az előnye csökkent, mert nem tudott

annyira növekedni (4,7 százalékkal), mint japán versenytársa. Jelentős különbséggel vezet a Lexus a harmadik helyezett Mercedes-Benz előtt, amely 303 200 autót adott el 2025-ben, mindössze 1 százalékos növekedést elérve 2024-hez képest. Hátrébb tekintve kisebb meglepetésre a Cadillac megelőzte az Audit, mivel a négykarikás márka eladásai 16 százalékkal zuhantak, 164 942 darabra. A Cadillac eladásai viszont 8,3 százalékkal nőttek, 173 515 darab autót adott el Észak-Amerikában a helyi márka, így feljött a negyedik helyre.

Prémiummárkák sorrendje 2025-ben:

1. BMW — 388 897 darab
2. Lexus — 370 260 darab
3. Mercedes — 303 200 darab
4. Cadillac — 173 515 darab
5. Audi — 164 942 darab

„Hálásak vagyunk a Toyota ügyfeleink 2025-ös erős visszajelzéséért, amely tükrözi a megfizethetőség és a választék iránti mély elkötelezettségünket” – mondta Andrew Gilleland, a Toyota Motor North America Automotive Operations Group alelnöke. „Az olyan ikonikus top-seller modellek, mint a Camry és a Corolla sikere, valamint a 30 000 dollár alatti járművek széles választéka azt mutatja, hogy az ügyfelek értékelik az elérhető árú termékeket. Ezt a lendületet népszerű elektrifikált hajtású modelljeink, a mindig népszerű RAV4 és az izgalmas, újratervezett Tacoma pickup is táplálták” – tette hozzá Gilleland. „Kivételes évet zártunk a Lexusnál is. Bízató volt látni, hogy egyre több ügyfél választja járműveinket a luxuspiacra. Számos új vásárlót vonzottunk be, akiket fejlett technológiánk és növekvő elektrifikált kínálatunk vonzott. Mindkét márka esetében továbbra is arra összpontosítunk, hogy olyan járműveket szállítsunk, amelyek a legkülönbözőbb életstílusokhoz illeszkednek az elkövetkező évben” – fejezte be értékelését az alelnök.

Fotók: Lexus

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/rekordertekesitessel-zarta-a-tavalyi-evet-es-zak-amerikaban-a-lexus>