automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Huszonhárom éve az élen – a Toyota ismét letarolta az ausztrál piacot

Kevés értékesebb erény van az autóiparban a következetes megbízhatóságnál. A Toyota Ausztráliában 2025-ben immár huszonharmadik egymást követő évben bizonyult az újautópiac vezető márkájának, közel 240 ezer járművet adott el és majdnem 20 százalékos a piaci részesedése.

Bár a Toyota hazai sikertörténete még nem ilyen hosszú, de a márka 2025-ben sorrendben negyedik éve volt első az itthoni újautópiacon is. A hazai vásárlók elsősorban a megbízhatóságot, a kiszámítható fenntartást és a valós körülmények között hatékony hajtástechnológiákat értékelik. Ezek az elvárások nem különlegesek, hanem univerzálisak – ugyanezek az értékek a világ másik felén, Ausztráliában már több mint két évtizede folyamatos piacvezető szerephez segítik a Toyotát.

Ausztrália az egyik legkeményebb tesztpálya az autógyártók számára. Az épített utak többsége ugyan jobb, mint itthon, ám sok helyen nincsenek utak. A hatalmas távolságok, a szélsőséges időjárás, a városi és vidéki használat éles váltakozása, valamint a munkára és magáncélra egyaránt használt járművek mind olyan környezetet teremtenek, ahol csak a valóban strapabíró és megbízható modellek tudnak hosszú távon érvényesülni. Ebben a közegben a Toyota 2025-ben 239 863 darabos értékesítést ért el, ami 19,3 százalékos piaci részesedést jelentett – vagyis közel minden ötödik új autó Toyota volt.

Ez az eredmény a márka második legerősebb éve Ausztráliában, és jelentősen, 9 százalékkal meghaladta az év elején kitűzött célokat. A siker kulcsa nem egyetlen húzómodell, hanem a kiegyensúlyozott, széles modellkínálat, amely lefedi a piac minden fontos szegmensét. 2025-ben a Toyota nyolc modellje is vezette saját kategóriáját, köztük a Camry, a Corolla, a Coaster, a HiAce és annak személyszállító változata, a HiLux, a LandCruiser, valamint a RAV4, amely már hatodik éve lett Ausztrália legkelendőbb SUV-ja.

A darabszámok is jól érzékeltetik a Toyota erős pozícióját. A RAV4 és a HiLux egyaránt 51 ezer feletti eladással zárt, a LandCruiser Prado több mint 26 ezer példányban talált gazdára, míg a Corolla, a Corolla Cross, a HiAce és a Yaris Cross is átlépte a tízezres határt. Ezek nem kampányszerű csúcsok, hanem stabil, évről évre megismételt mennyiségek, amelyek a szűnni nem akaró vásárlói bizalomról árulkodnak.

Az ausztrál siker egyik legfontosabb pillére a hibrid technológia. A Toyota 2024 közepétől kizárólag benzin-elektromos hibrid személyautókat kínál az országban, és a döntés gyorsan visszaigazolást nyert a piacon. 2025-ben a hibridek aránya elérte a 48,6 százalékot, ami 116 573 eladott járművet jelentett. Ez önmagában több, mint amennyit a második helyezett márka és a Toyota prémiummárkája, a Lexus együtt értékesített, és jól mutatja, hogy az öntöltő hibrid technológia valós alternatíva a vásárlók számára.

A Toyota ausztrál stratégiája tudatosan a fokozatos átmenetre épít. Az öntöltő hibridek tömeges elterjedése mellett a márka párhuzamosan készíti elő a következő lépéseket is. A HiLux 2026-ban tisztán elektromos változattal bővül, majd 2028-ban hidrogén-üzemanyagcellás kivitelben is megérkezik. A RAV4 következő generációja pedig első alkalommal plug-in hibrid hajtással is elérhető lesz a déli kontinensen. Ez a több lábon álló megközelítés különösen releváns egy olyan országban, mint Ausztrália, ahol az infrastruktúra és a felhasználási környezet nem mindenhol teszi lehetővé az azonnali, kizárólagos elektromos átállást.

A 23 éve tartó piacvezető szerep jóval több figyelemre méltó statisztikánál. Azt bizonyítja, hogy a Toyota következetesen ugyanazokra az alapértékekre épít: minőségre, tartósságra, megbízhatóságra és a vásárlói igényekhez igazított technológiai fejlődésre. Ugyanez a szemlélet vezeti sikerre a Toyotát Magyarországon is, ahol a márka négy éve piacvezető. A különbség csupán az idő hossza: a Toyota következetessége itthon az elmúlt években hozta meg az átütő sikert, Ausztráliában viszont már több mint két évtizede működik.

Fotók: *Toyota*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/huszonharom-eve-az-elen-a-toyota-ismet-letarolta-az-ausztral-piacot