

Amikor az elektromosság művészetté válik - a Lexus RZ és a VPI Titan Direct lemezjátszó találkozása

A high end analóg zene világában nem ritka, hogy egyetlen hangszedő vagy a lemezjátszó mechanikájának finom egyensúlya határozza meg a teljes zenei élményt. Az ilyen eszközöket azért választják, mert tiszta, részletes és árnyalt hangzást adnak, a zene minden apró rezdülését közelebb hozzák a hallgatóhoz. A VPI Titan Direct kimagasló műszaki teljesítmény: direkt meghajtású, rezonanciacsökkentett szerkezet, amelyet a 60 és 95 ezer dollár közötti ára egyértelműen a csúcskategóriába sorol.

A *VPI Titan Direct* nem csupán sokmilliós játékszer; a minősége abból adódik, ahogy a hangszedő és a korong érintkezését, a tálca forgását és a mechanika rezonanciáit olyan precízen kezeli, hogy az audiojelből a lehető legtöbb, legtisztább információ szabaduljon fel. A zenehallgatás ilyen formában nem passzív tevékenység, hanem figyelem és elmélyülés kérdése — megéri a befektetést azoknak, akik valóban érzékelni akarják a különbséget.

Hasonlóan részletekbe menő megközelítést találunk a Lexus RZ mögött is, amely nem egy már meglévő belső égésű platform egyszerű adaptációja villanyhajtásra, hanem dedikált elektromos architektúrára épül. Az e TNGA padlólemez a stabil alap, amely alacsony tömegközéppontot és kiegyensúlyozott tömegelosztást garantál. A megújult Lexus RZ háromféle teljesítményváltozatban — 350e, 500e és 550e —, első vagy összkerékhajtással és 460–560 km közötti WLTP szerinti hatótávval érhető el, a teljesítmény pedig 224, 384 vagy 408 lóerő lehet.

A VPI lemezjátszó és a Lexus RZ közös nevezője a megalkuvást kerülő csúcsminőség és a részletekhez való hozzáállás. A high end lemezjátszó gyártója nem egyszerűen alkatrészeket szerel össze; a hangszedő pozicionálásától a rezonanciacsillapításig minden apró döntés az élmény minőségét célozza. A Lexus mérnökei hasonló gondossággal álltak hozzá az RZ hez: az akkumulátor elhelyezésétől a futómű hangolásáig, a belső tér akusztikai kialakításától az aerodinamikáig minden elem a vezető és az utas érzékszerveire gyakorolt hatást veszi figyelembe.

A modern elektromos autókat sokszor a gyorsulási adatokkal vagy a hatótávval hirdetik. Ezek is fontos adatok, de a RZ kampányában a figyelmet a belső tér nyugalma, a zajcsillapítás, a rezgések minimalizálása és az anyaghasználat kapja, mint az utazás egyik fő alkotóeleme. Ahelyett, hogy hagyományos, adatközpontú autóreklám lenne, a digitális és közösségi platformokon futó (<https://www.youtube.com/watch?v=1nDYzgZV1fE>) kampány nem a gyorsulást vagy a piaci előnyöket emeli ki, hanem azt az alapvető gondolatot hangsúlyozza, hogy az elektromosság nemcsak hajtást ad, hanem része lehet egy minőségi tapasztalatnak.

Ez a megközelítés nem csak ritka az autóiipari kommunikációban, hanem épp azokat a

fogyasztói elvárásokat célozza meg, amelyek a high end zenehallgatás esetében is jelen vannak: nyugalom, figyelem és elmélyülés. Akárcsak egy VPI Titan Direct előtt ülve, ahol a hallgató figyelme a legfinomabb részletekre irányul, a Lexus RZ esetében is az a kérdés, hogy mit érzékel a vezető és az utas az adott pillanatban — nemcsak, hogy mit mérnek a műszerek.

A Lexus új alapokra helyezett kampánya irányt is mutat, és egyre fontosabb a prémiumtermékek világában. Akár zenét hallgatunk egy több tízmillió forintos lemezjátszón, akár prémium elektromos SUV ben suhanunk, a közös nevező a részletekhez való kompromisszummentes hozzáállás, az odafigyelés és az érzéki élmény tisztelete.

Fotók: *Lexus, VPI Industries, YouTube*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/amikor-az-elektromossag-muveszette-valik-a-lexus-rz-es-a-vpi-titan-direct>