automotive news

Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

2026 első negyedében is fölényesen uralja a magyar újautópiacot a Toyota

Minden idők legjobb első negyedéves eredményét érte el a japán autógyártó Magyarországon, amivel hatalmas fölénnyel őrizte meg piacvezető pozícióját. A Toyota a teljes hazai piacon 5190, a reexportkivonások után pedig 4728 darab autót értékesített az első három hónapban, 17, illetve 40%-kal többet, mint legközelebbi riválisa.

A nem prémium-személyautók és kishaszonjárművek összesen 16 kategóriába sorolhatók, ezekből összesen 11-ben került be a legkeresettebb háromba a Toyota valamelyik modellje 2026 első negyedévében Magyarországon. A japán gyártó itthon összesen 5190 autót értékesített, ami 23%-os növekedés 2025 első negyedévéhez képest, miközben a teljes piac csak 7,6%-kal bővült. **2026 első negyedévében a Toyota piaci részesedése 10,8-ról 12,4%-ra nőtt** Magyarországon, ami azt jelenti, hogy az itthon eladott új autók közül minden nyolcadik ilyen gyártmány volt. A márka iránti rekordkereslet annak köszönhető, hogy a magán (+25%) és céges vevők (+22%) számára regisztrált Toyota-eladások is jelentősen emelkedtek az első negyedévben.

Ahogy az megszokott, a teljes hazai újautópiacon a regisztrált forgalomba helyezések mögött nagyszámú kivonás is megfigyelhető. Ennek mértéke 2026 első negyedévében 21% volt, március hónapban pedig közel 25%. A kivonások mögött többnyire reexport-tevékenység, azaz külföldre történő tovább értékesítés húzódik meg, ami miatt a valós belföldi piac akár egyötödével is elmaradhat a hivatalos darabszámoktól. A Toyota esetében a kivonások aránya márciusban mindössze 3%, az első negyedévben pedig mindössze 9% volt. A megtisztított piacon a Toyota 4728 autót értékesített januártól márciusig, ami 19,2%-os növekedést jelent tavalyhoz képest. Ez közel kétszerese a piac növekedési ütemének (+10,8%). Reexport nélkül még nagyobb fölénnyel, 40 százalékkal vezet a japán gyártó a második helyezett előtt. Összességében elmondható, hogy a 2026 első negyedévében a Magyarországon értékesített és itt is forgalomba helyezett új autók közül minden hetedik volt Toyota-gyártmány. **A kivonásoktól megtisztított piacon a japán gyártó 16 járműkategóriából ötöt meg tudott nyerni, háromban a második helyen, négyben pedig a harmadik helyen végzett.**

A tíz legnépszerűbb Toyota modell 2026 első negyedévében Magyarországon:

	Modell	2026 Q1 (jan.-márc.) db	vs. 2025 Q1	2026 Q1 szegmens részesedés*	Szegmens	Szegmens helyezés*	Komment
1.	Yaris Cross	1021	70,2%	17,6%	B SUV	2.	
2.	Corolla	899	26,4%	38,8%	C	1.	
3.	C-HR	612	9,7%	6,3%	C SUV	3.	
4.	Corolla Cross	557	45,4%	5,8%	C SUV	4.	Új modell
5.	Aygo X	450	115,3%	73,4%	A	1.	Új modell
6.	Yaris	326	33,1%	18,1%	B	1.	
7.	Proace Max	316	163,3%	15,5%	HDV	2.	Új modell

8.	Proace City	194	21,3%	14,3%	CDV	3.	
9.	RAV4	181	-27,9%	3,0%	D SUV	11.	Kifutó modell
10.	Hilux	170	-57,0%	16,2%	Pickup	2.	Kifutó modell

**a valós belföldi szegmensrészesedést és helyezést a reexport nagymértékben befolyásolhatja*

Kiváló első negyedéve volt 2026-ban a Toyota prémiummárkájának, a 324 autót értékesítő Lexusnak is, amelynek 2025 első három hónapjához képest 5,9%-kal nőttek az eladásai. Ha pedig a kivonásokról megtisztított eredményeket nézzük, akkor a Lexus 320 darab autót értékesített az első negyedévben, ami 7%-os növekedést és 1,1%-os piaci részesedést jelent.
A magánvásárlók körében tekintélyes, 45,3%-os növekedést ért el a márka, és már több autót adott el, mint az Audi.

A Toyota és a Lexus együtt összesen 5514 autót adott el Magyarországon 2026 első három hónapjában, 21,8%-kal többet, mint egy évvel ezelőtt. Együttes piaci részesedésük elérte a 13,2%-ot, tavaly ilyenkor még 11,6% volt. Ha pedig a kivonásokól megtisztított piacot nézzük, akkor a Toyota és a Lexus együtt 5048 autót értékesített (+18,3%), ami már a teljes újautópiac 15,24%-át teszi ki. Ez közel egy százalékponttal nagyobb részesedés, mint 2025 első negyedévében, amikor a két márka a kivonásoktól megtisztított magyar piac 14,26%-át birtokolta.

1. A teljes újautópiac (41.868 db, +7,6%)

A teljes magyarországi személyautó- és haszonjárműpiacon regisztrált 5190 új autójával a Toyota az első helyet szerezte meg 2026 első három hónapjában. 752 autóval (16,9%-kal) értékesített többet Magyarországon a Toyota, mint a 129,9%-os emelkedést elért legközelebbi vetélytársa, amely egy év alatt megduplázta piaci részesedését a reexportnak köszönhetően. A kivonások után a fő riválisazonban a 16. helyre csúszik vissza, az élen maradó Toyota előnye pedig 1351 autóra (40%) nő a második helyezett előtt. A Lexus 0,8%-os (kivonások után 1%-os) piaci részesedése nem változott érdemben tavalyhoz képest, mert nagyjából olyan ütemben nőttek az eladásai, amennyire a teljes piac is bővült. Jelenleg a márka az ötödik a prémiumgyártók rangsorában Magyarországon.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	**Toyota**	**5190**	**12,4%**	**4728**	**14,3%**	**1.**
2.	Nissan	4438	10,6%	561	1,7%	16.
3.	Ford	3503	8,4%	2227	6,7%	5.
4.	Skoda	3421	8,2%	3377	10,2%	2.
5.	Suzuki	3219	7,7%	3124	9,4%	3.
6.	Volkswagen	2499	6,0%	2376	7,2%	4.

A teljes újszemélyautó-piac (36.455 db, +10,8%)

A személyautó-piacon értékesített 4447 autóval a Toyota az első, a japán gyártó 27,9%-kal növelte az eladásait, jelentősen meghaladva a piac bővülését, aminek köszönhetően a piaci részesedése 10,6%-ról 12,2%-ra nőtt. 12 személyautóval adott el többet a Toyota, mint legközelebbi versenytársa, amely 131,7%-os növekedést ért el. Reexport nélkül azonban teljesen más az üldözők sorrendje: 4018 autójával ekkor is a Toyota vezet, de a korábbi fő riválisa visszaesik a 14. helyre 558 eladott személyautóval. A tisztított piacon Toyota előnye 641 autó (19%) a második helyezett előtt, a harmadik helyen pedig egy hazai gyárral rendelkező japán márka végzett.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	**Toyota**	**4447**	**12,2%**	**4018**	**14,1%**	**1.**
2.	Nissan	4435	12,2%	558	2,0%	14.
3.	Skoda	3421	9,4%	3377	11,8%	2.
4.	Suzuki	3219	8,8%	3124	10,9%	3.
5.	Volkswagen	2104	5,8%	1991	7,0%	4.
6.	BMW	1870	24,6%	1850	6,5%	5.

A teljes újkishaszonjármű-piac (5413 db, -10,0%)

Az enyhe csökkenést produkáló kishaszonjármű-piacon még magabiztosan vezet a Ford a 22,6%-os visszaesése ellenére. Viszont a Toyota alig vesztett vásárlót 2025-höz képest, így növelte piaci részesedését, és magabiztosan őrzi a második helyet. A reexporttól megtisztított teljes kishaszonjármű-piac nem csökkent, sőt, 5,6%-os növekedést könyvelhetett el. Kivonások után az eladási toplista első két helyezettje nem változik, de a Toyota lemaradása közel a felére csökken.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Ford	1678	31,0%	1213	26,7%	1.
2.	**Toyota**	**743**	**13,7%**	**710**	**15,6%**	**2.**
3.	Renault	717	13,2%	561	12,4%	3.
4.	Mercedes	611	11,3%	560	12,3%	4.
5.	Volkswagen	395	7,3%	385	8,5%	5.
6.	Opel	331	6,1%	286	6,3%	6.

2. A teljes magánvásárlói újautópiac (12.257 db, +12,3%)

Ebben a szegmensben a reexporttól megtisztított számok szinte minden márkánál nagyon közel vannak a teljes piacra vonatkozókkal, leszámítva az abszolút harmadik helyezettet, amely 573 autót reexportált az eladott 993-ból, a teljes mennyiség 58%-át. 2025 első negyedévéhez képest jelentősen csökkentek a Suzuki eladásai, de a privát vevők körében továbbra is az első helyen áll, köszönhetően a hazai gyártású modelljeinek. A biztos második helyet a Toyota foglalja el, amely 130%-kal több autót értékesített, mint a harmadik helyezett koreai gyártó. 2026 első negyedévében a magánvásárlók 1741 új Toyotát vásároltak, ami azt jelenti, hogy a környezetbarát hibrid autóiról ismert márka eladásai 25%-kal nőttek tavalyhoz képest. Még jelentősebben, 46,5%-kal növelte eladásait a Lexus, amivel a 23. helyet foglalja el a márkák rangsorában.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Suzuki	2011	16,4%	2011	17,2%	1.
2.	**Toyota**	**1741**	**14,2%**	**1732**	**14,8%**	**2.**
3.	Nissan	993	8,1%	420	3,6%	8.
4.	Kia	755	6,2%	755	6,5%	3.
5.	Chery	633	5,2%	633	5,4%	4.
6.	Skoda	589	4,8%	589	5,0%	5.

A magánvásárlói újszemélyautó-piac (11.843 db, +13,3%)

Itt szinte ugyanaz a helyzet, mint a magánvásárlói teljes piacon, mert a privát vevők kevés haszonjárművet vásárolnak. Összesen 2011 személyautót értékesített a Suzuki, miután 28,5%-kal csökkentek az eladásai, de még így is az első helyen áll. 1685 eladott autóval biztos második a Toyota, amely tavalyhoz képest a piacénál kétszer nagyobb ütemben, több mint 25%-kal növelte az eladásait. A Toyota részesedése a reexport nélküli újszemélyautó-piacból már eléri a 15%-ot. A Lexus 126 (kivonással 125) darab autót értékesített, vagyis közel megduplázta az eladásait 2025 első negyedévéhez képest.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélküli eladás, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli piaci helyezés
1.	Suzuki	2011	17,0%	2011	17,8%	1.
2.	**Toyota**	**1685**	**14,2%**	**1685**	**15,0%**	**2.**
3.	Nissan	993	8,4%	420	3,7%	7.

4.	Kia	754	6,4%	754	6,7%	3.
5.	Chery	633	5,3%	633	5,6%	4.
6.	Skoda	589	5,0%	589	5,2%	5.

A magánvásárlói újkishaszonjármű-piac (414 db, -10,4%)

Ebben a kis szegmensben megtartotta a vezetést a Ford, annak ellenére, hogy az értékesítése 2025 első negyedévéhez képest 27,8%-kal csökkent. A Toyota viszont hatodával több kishaszonjárművet adott el magánszemélyeknek, mint egy évvel korábban, így minimális előnnyel őrzi a második helyet.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford	127	30,7%	127	31,4%	1.
2.	**Toyota**	**56**	**13,5%**	**47**	**11,6%**	**4.**
3.	Mercedes	54	13,0%	54	13,4%	2.
4.	Renault	51	12,3%	51	12,6%	3.
5.	KGM	17	4,1%	17	4,2%	5.
5.	Opel	17	6,5%	17	4,2%	5.

3. A teljes flottapiac (29.611 db, +5,7%)

A céges vásárlók között is első helyezett a Toyota, mivel több mint ötödével (21,9%-kal) növelte az eladásait reexporttal együtt, és 10,1-ről 11,6%-ra növelte piaci részesedését. Reexport nélkül is nagyságrendileg a hatodával (15,9%-kal) nőttek a japán márka eladásai, és 0,4%-kal a piaci részesedése (13,6 helyett már 14,0%). Reexport nélkül 208 autóval (+7,4%) vezet a Toyota a 11,8%-os növekedést elért második helyezett előtt. **Feljött a második helyre 135,6%-os növekedéssel egy másik japán márka, de reexport nélkül csak a 25. helyen áll, ugyanis az autói 96%-át nem itthonra értékesítette.**

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	**Toyota**	**3449**	**11,6%**	**2996**	**14,0%**	**1.**
2.	Nissan	3445	11,6%	141	0,7%	25.
3.	Ford	2960	10,0%	1684	7,9%	4.
4.	Skoda	2832	9,6%	2788	13,0%	2.
5.	Volkswagen	2004	6,8%	1881	8,8%	3.
6.	Mercedes	1733	5,9%	1613	7,5%	6.

A flottavásárlói újszemélyautó-piac (24612 db, +9,6%)

137,9%-os növekedésének köszönhetően állt az élre a vezető márka, a 29,5%-os növekedést elérő Toyota mindössze 70 autóval maradt le a második helyről. A kivonások után már a korábbi második helyezett vezeti a rangsort 11,8%-os növekedést produkálva, a Toyota pedig feljön a második helyre. A japán gyártó a teljes piacnál nagyobb mértékben, 14,1%-kal növelte értékesítési volumenét 2025 első negyedévéhez képest.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Nissan	3442	14,0%	138	0,8%	24.
2.	Skoda	2832	11,5%	2788	16,1%	1.
3.	**Toyota**	**2762**	**11,2%**	**2333**	**13,5%**	**2.**
4.	BMW	1681	6,8%	1663	9,6%	3.
5.	Volkswagen	1624	6,6%	1511	8,7%	4.
6.	Ford	1409	5,7%	598	3,5%	9.

A flottavásárlói újkishaszonjármű-piac (4999 db, -10,0%)

A 22,1%-kal csökkenő értékesítése ellenére az amerikai gyártó őrzi az első helyét 1551 eladott kishaszonjárművel, a második helyezett Toyota lemaradása zsugorodott, mivel a piacénál jóval kisebb mértékben, mindössze 1,4%-kal csökkentek az eladásai. Ha a reexporttól megtisztított piacot nézzük, akkor a japán autógyártó továbbra is a második, de csak fele akkora a lemaradása – 864 helyett 423 autó – a 12,4%-os csökkenést elkönyvelő

riválisa mögött, mert a megtisztított piacénál háromszor nagyobb mértékben, 22,6%-kal tudta növelni eladásait.

		összes eladott, db	piaci részesedés	reexport nélkül, db	reexport nélküli piaci részesedés	reexport nélküli helyezés
1.	Ford	1551	31,0%	1086	26,3%	1.
2.	**Toyota**	**687**	**13,7%**	**663**	**16,0%**	**2.**
3.	Renault	666	13,3%	510	12,3%	3.
4.	Mercedes	557	11,1%	506	12,2%	4.
5.	Volkswagen	380	7,6%	370	8,9%	5.
6.	Opel	314	6,3%	269	6,5%	6.

Milyen modellújdonságok várhatók itthon 2026-ban a Toyotától?

Nem kevesebb, mint nyolc modellújdonságot vezet be 2026-ban a Toyota a hazai piacra, amivel várhatóan tartani vagy növelni tudja majd az előnyét a versenytársaihoz képest, és az egymást követő ötödik évben is az ország kedvenc autómárkája marad. A bevezetésre kerülő újdonságok mindegyike elektrifikált meghajtásokkal érkezik, azaz vagy a piac legfejlettebb öntöltő hibrid (HEV) és plug-in hibrid (PHEV) motorjaival, vagy tisztán elektromos (BEV) hajtásláncokkal.

Áprilisban a vadonatúj, tisztán elektromos Toyota C-HR+ debütál, amelyet májusban a szintén vadonatúj, hatodik generációs öntöltő hibrid RAV4 követ (a világ kedvenc autótípusából nyáron érkezik az összkerekes PHEV-változat, év végén pedig az új, fronthajtású PHEV-változat is).

A tisztán elektromos hajtású autók kínálatát a vadonatúj C-HR+ mellett a szintén új Urban Cruiser, a frissített bZ4X (már rendelhető), a hatalmas csomagterű bZ4X Touring (nyártól kapható), és a kilencedik generációs Hilux bővíti majd (áprilistól). Természetesen a sikermodellnek számító pickup új nemzedéke dízelmotorral, 48 voltos lágy hibridként is elérhető lesz, de csak júliustól.

Egy ideje már öntöltő hibrid hajtással is kapható a legkisebb Toyota, az Aygo X is, így a japán gyártó teljesítette azt a korábbi ígéretét, hogy 2026-tól nem szerepel egyetlen olyan modell sem a kínálatában, amely ne lenne elérhető részben vagy teljesen elektrifikált hajtással.

Idén az elektromos offenzívából a Lexus is kiveszi a részét: hamarosan debütál a frissített, sokkal versenyképesebbé tett RZ, és **történetében először** az öntöltő hibrid (HEV) mellett **tisztán elektromos hajtással (BEV) is bemutatkozik a vadonatúj ES.** A felső-középkategóriás szedán 5,14 méteres hosszával fél kategóriával nagyobb elődjénél, és már összkerékhajtással is konfigurálható (hibrid és elektromos hajtással is).

„Rendkívül izgalmas és sikeres időszak ez a számunkra, hiszen a magyarországi piac minden várakozásunkat felülmúlóan kedvezően fogadja az új Toyota modelleket. A márka erejét mutatja, hogy az új piaci belépők tömkelege által felkavart kínálatban a vevők többsége továbbra is a Toyota által kínált technológiára, minőségre, megbízhatóságra és kiemelkedő vevőszolgálati háttérre szavaz. A lendületet áprilisban tovább fokozzuk, amikor az új Toyota C-HR+ modellünk bevezetésével és a céges ügyfeleknek szervezett Toyota Üzleti Napok eseményeivel és kiemelt ajánlataival várjuk az érdeklődőket” – fogalmazott *László Richárd*, a Toyota Central Europe országigazgatója.

Fotók: *Toyotanews.eu, Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/2026-elso-negyedeben-is-folenyesen-uralja-a-magyar-ujautopiacot-a-toyota