automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Az egész világon pörögnek a Toyota villanyautó-eladásai

Európától kezdve Japánon át Észak-Amerikáig hasonló mintát követtek a Toyota-csoport elektromosjármű-eladásai az év első negyedében. A piaci átlagot meghaladó növekedés látványos volt, de cseppet sem váratlan.

A világ továbbra is hibridjármű-specialistaként tekint a Toyotára és prémium-testvérmárkájára, a Lexusra. Az első negyedéves eredmények alapján azonban úgy tűnik, 2026 lehet az év, amikor ez megfordul, és a világ legnagyobb autógyártó cégcsoportja a tisztán elektromos járművek piacán is elfoglalja helyét az élmezőnyben. A vállalat 2026 márciusában az előző év azonos hónapjához képest 139 százalékkal több: 35 525 darab tisztán elektromos járművet értékesített világszerte: amióta villanyautót gyárt a Toyota, nem zárt még ennél sikeresebb hónapot a cég.

Ennek oka sokrétű: egyrészt a Toyota és a Lexus viszonylag későn lépett be a villanyautók piacára, így nem élesben, hanem a fejlesztés fázisában csiszolták tökéletesre, megbízhatóra a technológiákat, az ügyfeleknek így kevesebb gyermekbetegséggel kellett szembesülniük, mint más márkáknál. Másrészt a cégcsoport korai modellfrissítésekkel teszi vonzóbbá eleve kiforrott típusait, ráadásul ezek során nem csak funkcionalitásukban és tudásukban erősíti termékeit, hanem a motorpalettát is sokszínűbbé tette, ezért szélesebb ügyfélkör számára vált relevánssá a cégcsoport kínálata.

Ami a jövőt illeti, az idei évre előjegyzett vadonatúj modellek, illetve további frissítések mellett a globális energiapiaci helyzet is kedvez az elektromos járművek piacának: a fosszilis üzemanyagok kínálatában fellépő hiány, valamint a szélsőséges mértékű áremelkedés egyaránt a tisztán elektromos járművek felé orientálják a vevők egy jelentős körét.

Európa és Japán

A 2026. elején bevezetett új modelleknek – az átdolgozott bZ4X, valamint két vadonatúj SUV: a Toyota C-HR+ és a Urban Cruiser – köszönhetően a Toyota márka 85, a Toyota és a Lexus együttvéve 79 százalékkal növelte első negyedéves villanyautó-eladásait Európában 2025 első három hónapjához képest. A Toyota márka 25 640 villanyautót adott el a negyedévben, a bZ4X ennek csaknem a felét (12 432 db) tette ki.

Európa Toyota és Lexus villanyautó-eladások, 2026. Q1

Forrás: TME

Toyota bZ4X BEV	12 432
Toyota Urban Cruiser BEV	3 701

Toyota C-HR+ BEV	3 312
Toyota Proace City / Proace City Verso BEV	3 030
Toyota Proace / Proace Verso BEV	2 118
Toyota Proace Max BEV	1 047
Lexus RZ BEV	1 520
Lexus UX BEV	257

Cikkünk írásakor első negyedéves összegzés nem áll rendelkezésre a Toyota villanyautók japán belpiaci teljesítményéről, azt azonban lehet tudni, hogy az év harmadik hónapjában 3500 tisztán elektromos járművet adtak el, ami 4117 százalékkal (!) több, mint egy évvel korábban.

Amerikai Egyesült Államok

Miután az USA-ban tavaly ősszel eltörölték a hálózatról tölthető elektromos járművek vásárlását támogató szövetségi adókedvezményeket, a piac azonnal és látványosan zsugorodni kezdett. 2026. első negyedévében 27 százalékkal kevesebb villanyautót adtak el az USA-ban, mint egy évvel korábban – és ez már a zuhanás tompított változata, hiszen egy negyedévvel korábban 36 százalékos volt az éves szintű visszaesés. Idővel nyilván stabilizálódik majd a piac, de a szakértők szerint áthelyeződnek a hangsúlyok – megfizethetőbb termékek, átgondoltabb árképzési stratégiák és a töltőinfrastruktúra folyamatos fejlesztése hozhatja helyre a villanyautók piacát, afelől ugyanis nincs kétség, hogy a piac marad, sőt, nőni fog: hosszú távon továbbra is a tisztán elektromos járművek jelentős térnyerésével számol minden szakértő.

Egyelőre azonban nem ez a helyzet: jóformán minden autógyártó komoly veszteségeket könyvelhetett el egy év alatt (ld. alábbi táblázat). Akár az USA három hagyományos nagy autógyártóját (General Motors, Ford, és a Chrysler-csoportból lett Stellantis) nézzük, akár a német prémiumtriót (Audi, BMW, Mercedes-Benz). Több olyan gyártó is van, ahol a visszaesés megközelíti, vagy meghaladja a 90%-ot, egy márkánál pedig csaknem 100%-os a csökkenés, azaz az idei évre gyakorlatilag megszűntek villanyautó-eladásaik.

Ezzel szemben a Toyota-konszern mindkét márkája bravúrosan szerepelt: amellett, hogy csoportszinten a harmadik legerősebb szereplővé nőttek a piacon (nem számolva a Teslával), a Toyota és a Lexus a teljes negyedév legnagyobb mértékű növekedését érték el. Ettől nem elválasztható tény, hogy **Toyota bZ** (a bZ4X tengerentúli átirata) **az első negyedévben a harmadik legnépszerűbb villanyautó volt az USA teljes piacán**.

USA villanyautó-eladások (cégcsoportok szerint bontva)

Forrás: Carscoops/Smarter Media

Márka / csoport	2026. Q1 (db)	2025. Q1 (db)	Változás
Lexus	4 456	1 454	206,5%
Toyota	10 042	5 610	79,0%
Toyota-csoport	**14 498**	**7 064**	**105,2%**
Cadillac	9 551	7 972	19,8%
Chevrolet	13 359	19 186	-30,4%
GMC	2 941	4 728	-37,8%
General Motors	**25 851**	**31 886**	**-18,9%**
Hyundai	12 662	12 851	-1,5%
Kia	5 279	8 695	-39,3%
Genesis	164	1 496	-89,0%
Hyundai-csoport	**18 105**	**23 042**	**-21,4%**
BMW	4 963	13 538	-63,3%
Mini	202	669	-69,8%
BMW-csoport	**5 165**	**14 207**	**-63,6%**
Fiat	68	448	-84,8%
Dodge	240	1 947	-87,7%
Jeep	193	2 595	-92,6%
RAM	223	–	–
Stellantis-csoport	**724**	**4990**	**-85,5%**
Volkswagen	1 177	9 564	-87,7%
Porsche	1 280	4 358	-70,6%
Audi	635	5 905	-89,2%
Volkswagen-csoport	**3 092**	**19 827**	**-84,4%**
Honda	3 319	9 561	-65,3%
Acura	73	4 813	-98,5%

Honda-csoport	**3 392**	**14 374**	**-76,4%**
Ford	6 860	22 550	-69,6%
Lucid	2 551	2 464	3,5%
Mercedes-Benz	1 112	3 570	-68,9%
Nissan	724	6 471	-88,8%
Rivian	10 365	8 553	21,2%
Subaru	3 041	3 131	-2,9%
Tesla	117 300	128 100	-8,4%
Volvo	2 343	3 026	-22,6%

Fotók: *Toyota, Lexus*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/az-egesz-vilagon-porognek-a-toyota-villany auto-eladasai