

## [Az egész világon pörögnek a Toyota villanyautó-eladásai](#)

Európától kezdve Japánon át Észak-Amerikáig hasonló mintát követtek a Toyota-csoport elektromosjármű-eladásai az év első negyedében. A piaci átlagot meghaladó növekedés látványos volt, de cseppet sem váratlan.

A világ továbbra is hibridjármű-specialistaként tekint a Toyotára és prémium-testvérmárkájára, a Lexusra. Az első negyedéves eredmények alapján azonban úgy tűnik, 2026 lehet az év, amikor ez megfordul, és a világ legnagyobb autógyártó cégcsoportja a tisztán elektromos járművek piacán is elfoglalja helyét az élmezőnyben. A vállalat 2026 márciusában az előző év azonos hónapjához képest 139 százalékkal több: 35 525 darab tisztán elektromos járművet értékesített világszerte: amióta villanyautót gyárt a Toyota, nem zárt még ennél sikeresebb hónapot a cég.

Ennek oka sokrétű: egyrészt a Toyota és a Lexus viszonylag későn lépett be a villanyautók piacára, így nem élesben, hanem a fejlesztés fázisában csiszolták tökéletesre, megbízhatóra a technológiákat, az ügyfeleknek így kevesebb gyermekbetegséggel kellett szembesülniük, mint más márkáknál. Másrészt a cégcsoport [korai modellfrissítésekkel](#) teszi vonzóbbá eleve kiforrott típusait, ráadásul ezek során nem csak funkcionalitásukban és tudásukban erősíti termékeit, hanem [motorpalettát is sokszínűbbé tette](#), ezért szélesebb ügyfélkör számára vált relevánssá a cégcsoport kínálata.

Ami a jövőt illeti, az idei évre előjegyzett [vadonatúj modellek](#), illetve további frissítések mellett a globális energiapiaci helyzet is kedvez az elektromos járművek piacának: a fosszilis üzemanyagok kínálatában fellépő hiány, valamint a szélsőséges mértékű áremelkedés egyaránt a tisztán elektromos járművek felé orientálják a vevők egy jelentős körét.

### **Európa és Japán**

A 2026. elején bevezetett új modelleknek – az átdolgozott bZ4X, valamint két vadonatúj SUV: a Toyota C-HR+ és a Urban Cruiser – köszönhetően a Toyota márka 85, a Toyota és a Lexus együttvéve 79 százalékkal növelte első negyedéves villanyautó-eladásait Európában 2025 első három hónapjához képest. A Toyota márka 25 640 villanyautót adott el a negyedévben, a bZ4X ennek csaknem a felét (12 432 db) tette ki.

### **Európa Toyota és Lexus villanyautó-eladások, 2026. Q1**

Forrás: [TME](#)

Toyota C-HR+ BEV
Toyota Proace City / Proace City Verso BEV
Toyota Proace / Proace Verso BEV
Toyota Proace Max BEV
Lexus RZ BEV
Lexus UX BEV

3 312
3 030
2 118
1 047
1 520
257

Cikkünk írásakor első negyedéves összegzés nem áll rendelkezésre a Toyota villanyautók japán belpiaci teljesítményéről, azt azonban lehet tudni, hogy az év harmadik hónapjában 3500 tisztán elektromos járművet adtak el, ami 4117 százalékkal (!) több, mint egy évvel korábban.

## Amerikai Egyesült Államok

Miután az USA-ban tavaly ősszel eltörölték a hálózatról tölthető elektromos járművek vásárlását támogató szövetségi adókedvezményeket, a piac azonnal és látványosan zsugorodni kezdett. 2026. első negyedévében 27 százalékkal kevesebb villanyautót adtak el az USA-ban, mint egy évvel korábban – és ez már a zuhanás tompított változata, hiszen egy negyedévvvel korábban 36 százalékos volt az éves szintű visszaesés. Idővel nyilván stabilizálódik majd a piac, de a szakértők szerint áthelyeződnek a hangsúlyok – megfizethetőbb termékek, átgondoltabb árképzési stratégiák és a töltőinfrastruktúra folyamatos fejlesztése hozhatja helyre a villanyautók piacát, afelől ugyanis nincs kétség, hogy a piac marad, sőt, nőni fog: hosszú távon továbbra is a tisztán elektromos járművek jelentős térnyerésével számol minden szakértő.

Egyelőre azonban nem ez a helyzet: jóformán minden autógyártó komoly veszteségeket könyvelhetett el egy év alatt (ld. alábbi táblázat). Akár az USA három hagyományos nagy autógyártóját (General Motors, Ford, és a Chrysler-csoportból lett Stellantis) nézzük, akár a német prémiumtriót (Audi, BMW, Mercedes-Benz). Több olyan gyártó is van, ahol a visszaesés megközelíti, vagy meghaladja a 90%-ot, egy márkánál pedig csaknem 100%-os a csökkenés, azaz az idei évre gyakorlatilag megszűntek villanyautó-eladásai.

Ezzel szemben a Toyota-konzern mindkét márkája bravúrosan szerepelt: amellett, hogy csoportszinten a harmadik legerősebb szereplővé nőttek a piacon (nem számolva a Teslával), a Toyota és a Lexus a teljes negyedév legnagyobb mértékű növekedését érték el. Ettől nem elválasztható tény, hogy **Toyota bZ** (a bZ4X tengerentúli átírata) **az első negyedévben a harmadik legnépszerűbb villanyautó volt az USA teljes piacán.**

## USA villanyautó-eladások (cégcsoportok szerint bontva)

Forrás: [Carscoops](https://carscoops.com)/Smarter Media

Márka / csoport	2026. Q1 (db)	2025. Q1 (db)	Változás
Lexus	4 456	1 454	206,5%
Toyota	10 042	5 610	79,0%
<b>Toyota-csoport</b>	<b>14 498</b>	<b>7 064</b>	<b>105,2%</b>
Cadillac	9 551	7 972	19,8%
Chevrolet	13 359	19 186	-30,4%
GMC	2 941	4 728	-37,8%
<b>General Motors</b>	<b>25 851</b>	<b>31 886</b>	<b>-18,9%</b>
Hyundai	12 662	12 851	-1,5%
Kia	5 279	8 695	-39,3%
Genesis	164	1 496	-89,0%
<b>Hyundai-csoport</b>	<b>18 105</b>	<b>23 042</b>	<b>-21,4%</b>
BMW	4 963	13 538	-63,3%
Mini	202	669	-69,8%
<b>BMW-csoport</b>	<b>5 165</b>	<b>14 207</b>	<b>-63,6%</b>
Fiat	68	448	-84,8%
Dodge	240	1 947	-87,7%
Jeep	193	2 595	-92,6%
RAM	223	-	-
<b>Stellantis-csoport</b>	<b>724</b>	<b>4990</b>	<b>-85,5%</b>
Volkswagen	1 177	9 564	-87,7%
Porsche	1 280	4 358	-70,6%
Audi	635	5 905	-89,2%
<b>Volkswagen-csoport</b>	<b>3 092</b>	<b>19 827</b>	<b>-84,4%</b>
Honda	3 319	9 561	-65,3%
Acura	73	4 813	-98,5%

<b>Honda-csoport</b>	<b>3 392</b>	<b>14 374</b>	<b>-76,4%</b>
Ford	6 860	22 550	-69,6%
Lucid	2 551	2 464	3,5%
Mercedes-Benz	1 112	3 570	-68,9%
Nissan	724	6 471	-88,8%
Rivian	10 365	8 553	21,2%
Subaru	3 041	3 131	-2,9%
Tesla	117 300	128 100	-8,4%
Volvo	2 343	3 026	-22,6%

Fotók: *Toyota, Lexus*

---

**Forrás:**

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/az-egesz-vilagon-porognek-a-toyota-villany-auto-eladasai>