automotive news
Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

Lexus-kereskedésekben fogják árulni a Toyota szupersportkocsiját

Hamarosan piacra lép a Toyota GR GT, a márka történetének legnagyobb teljesítményű szériatípusa. A különleges paraméterekkel rendelkező sportautónak nem csak a műszaki adatai egyedülállók, hanem az értékesítés körülményei is túlmutatnak mindenen, amit eddig megismerhettünk az autógyártótól.

Miután Tojoda Akio meggyőzte a Toyota igazgatótanácsát, hogy adják áldásukat az autógyártó fennállásának talán legambiciózusabb projektjére, a GR GT szupersportautóra, nem feltétlenül a műszaki részletek megvalósítása volt a legkeményebb feladat, amit meg kellett oldania a csapatnak. Egy ilyen nagy presztízsű projekt ugyanis csak akkor lehet sikeres, ha a potenciális ügyfelek nem csak tudják, de el is hiszik, hogy különlegeset kapnak a pénzükért – hiába a 650 lóerős turbómotor, a 300 kilométer/órát meghaladó végsebesség, a kifinomult aerodinamika, a könnyített, mégis ultramerev vázszerkezet és általában a technikai nyilvánvaló, közvetlen motorsportrokonsága, ha az autó orrán ugyanaz az embléma virít, mint a világ legnagyobb számban eladott személy- és haszonjárművein, a Toyota RAV4-től kezdve a Corollán át a Hilux pickupig.

Ennek az ellentmondásnak a feloldására született az a salamoni döntés, hogy a cégcsoport önálló, független márkává emelte a Gazoo Racing üzletágat: a GR az idei évtől a Toyota és a Lexus (valamint a hiperluxus-brandként függetlenített Century) oldalán, saját jogon végzi kutatási és fejlesztési tevékenységeit. Ebből két dolog fakad közvetlenül: az egyik, hogy a közeljövőben további önálló típusokra is számíthatunk a nagy tapasztalatokkal bíró, de mégis csak fiatal márkától. A másik, hogy az eladások terén is saját útját kell járnia a GR-nek, az ehhez kapcsolódó eszközöknek és körülményeknek pedig sokkal több köze lesz a luxusautó-értékesítéshez, mint a tömegpiaci kereskedéshez.

A megoldás kézenfekvőnek tűnik: a prémium-Lexus márka kereskedései biztosíthatják a piaci hátteret a GR exkluzív termékeinek, legalábbis a kezdeti időszakban.

Az Amerikai Egyesült Államokban már létre is hoztak egy GR-élményközpontot, ahol a lehetőség iránt érdeklődő Lexus-kereskedők elkezdhetik az ismerkedést a vállalat sportautó-történelmének fénypontjaival, a feledhetetlen Toyota 2000GT-től (1967–1969) kezdve a Lexus LFA-n (2010-2012) át a motorsport különböző ágazataiban sikeres, legendás versenyautókig. Ez a formátum egyelőre csak a leendő kereskedők ismereteinek elmélyítésére szolgál, a jövőben azonban több ilyen élményközpont is épülhet, amelyekbe már a potenciális ügyfelek is belépést nyerhetnek. Sőt: a tervek szerint vezetéstechnikai központokkal is kiegészítik a programot, így egyszerre funkcionálhatnak múzeumként és valódi interaktív tudásközpontként, megszilárdítva a komoly gyökerekkel rendelkező, ám még csak most bimbózó GR márka iránti elhivatottságot.

Azt se feledjük persze, hogy a GR GT nem magányos termékként született meg a Toyota laboratóriumaiban, hiszen hamarosan követi őt a piacon testvérmodellje, a Lexus LFA méltó utóda. Ez a nyolchengeres hibrid hajtáslánc helyett tisztán elektromos hajtást kap, méghozzá a létező legmodernebb vezérlő- és akkumulátor-technológiákat alkalmazva. A két modell karakterében eltérő lehet, ám végső soron ugyanannak az éremnek a két oldalát képviselik, így logikus, hogy egymást támogatva jelenlenek meg a piacon, megduplázva az ügyfelek választási lehetőségeit.

Az Automotive News szaklap információi szerint az Észak-Amerikában működő bő félezer Lexus-kereskedésből már mintegy százan jelezték, hogy örömmel csatlakoznának a GR-programhoz. A franchise feltételei egyelőre nem ismertek, de a várakozások szerint a Lexus bemutatótermeken belül alakítanának ki külön területet az exkluzív sportmárkának.

Fotók: *Automotive News, CarScoops*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/lexus-kereskedesekben-fogjak-arulni-a-toyota-szupersportkocsijat