

[A kreatív alkotás kulisszatitkaiba enged bepillantást a Lexus](#)

A New York-i Times Square forgatagába szervezett különleges, immerzív képzőművészeti eseménysorozatot a Lexus, hogy a látogatóknak bemutathassa a folyamatiság szerepét az alkotásban.

Az idei Art Basel, a világ egyik legrangosabb kortárs művészeti vására egy különleges alkotófolyamatba engedett bepillantást. [Alex Alpert](#) a helyszínen, élőben készített autógraffitit: hagyományos vászon helyett [Lexus IS 350](#) szedánokról leszerelt motorházfedelet festett meg a maga jellegzetes, monokróm grafikai stílusában. A svájci fesztivál azonban nem a csúcspontja volt az autógyártó és az alkotóművész közötti együttműködésnek, csupán felvezetése annak.

Alex Alpert május derekán a New York-i Times Square-en egy egész autót borított be rajzaival, annak a többnapos képzőművészeti programnak a keretében, amelyet a Lexus azért hívott életre, hogy közelebb vigye a dizájnt, a kreatív alkotó folyamatot a nagyközönséghez.

A „*Sketch to Street*”, azaz a *Vázlattól az utcáig* című projekt célja az volt, hogy lebontsa a titokzatosság burkát az alkalmazott művészetekről, és bepillantást engedjen az érdeklődő közönségnek abba a folyamatba, amelynek eredményeként megszületnek a kreatív alkotások.

Az interaktív minifesztiválon részt vett többek között *Denise Fócil*, akinek *AS by DF* nevű divatmárkája a fenntarthatóságot, az etikus - nyersanyagként hulladékbőrt alkalmazó - bőrfelhasználást tűzte zászlajára. Filozófiája és meglátásai közvetlenül értelmezhetők az autóipar kontextusában: bár a kísérleti koncepciók és anyagválasztás pilléreire épülő munkáival általában a divat világában találkozhatunk, a szénnegatív ruhadarabokat eredményező munkafolyamatai hatalmas lehetőségeket tartogatnak akár az autóipar számára is.

A Lexus elsődleges profiljához csak áttételesen kapcsolódó programpontok mellett szigorúan vett szakmai színpadbejárásra is lehetősége nyílt azoknak, akik részt vettek a Lexus házi stúdióját, a CALTY-t vezető *William Chergosky* szemináriumain, ahol az autóipari formatervezési folyamat első fázisaiba, a Lexus dizájnfilozófiájának gyökereibe kaphattak bepillantást a látogatók.

Felismerve, hogy a kreativitásban nincsenek határvonalak, csupán együttműködés, a többnapos esemény egyik legizgalmasabb momentumaként Alex Alpert valós időben alakította saját kreatív elképzeléseihez az *AS by DF* egyes ruhadarabjait, finom, de erős szálakkal kötve össze olyan, egymástól elvileg távol álló diszciplinákat, mint a grafika, a

divat és az autótervezés.

Annak érdekében, hogy ezt a szakmai szempontból igényes programsorozatot azok számára is emészthetővé, értelmezhetővé és élvezhetővé tegye, a Lexus közösségi edzést szervezett, amelyet a kapcsolatteremtés és a rehabilitáció kérdéseiről beszélgethettek az érdeklődők.

Habár a New York-i happening ebben a formában vélhetően egyedi kezdeményezés marad, a Lexus hagyományosan globális szinten igyekszik felkarolni a kreatív értékeket, az alkotás csodáját, így bízhatunk benne, hogy európai jelenlétét is hasonló programokkal fogja színesíteni és elmélyíteni a márka.

Fotók: *Lexus, NYCxDesign, Instagram*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/a-kreativ-alkotas-kulisszatitkaiba-enged-be-pillantast-a-lexus>