

## 2026 első felében is a Toyota a piacvezető márka Magyarországon

Lendületben van a hazai újautópiac, a Toyota pedig immár négy és féle éve piacvezető. 2026 első félévének eredményei azt mutatják, hogy a márka nemcsak megőrizte, hanem tovább erősítette piacvezető pozícióját. A siker titka sokrétű: az öntöltő hibridek iránti masszív kereslet, a márka termékeinek megbízhatósága és a jó finanszírozási konstrukciók olyan tudatosan felépített üzleti stratégiának a részei, amelyek középpontjában a valós vásárlói igények kiszolgálása áll.

Az év első hat hónapjában 86.697 darab járművet helyeztek forgalomba Magyarországon, ami 11,3 százalékkal múlta felül a tavalyi első féléves adatokat. **A reexport (18,7%, azaz 16.199 autó) azonban jelentősen árnyalja az összképet:** a hazánkban regisztrált, majd magyar tulajdonosnál maradó új gépjárművek száma száma 70.498 volt. Figyelemre méltó tény, hogy a reexport torzító hatása néhány márkánál kiemelkedő – tízből nyolc Nissan, illetve közel minden harmadik Ford és Renault távozik az országból a magyarországi regisztráció után.

**A látványosan növekvő piac sztárja továbbra is a Toyota,** amely a piacot meghaladó mértékben, 16,1 százalékkal tudta növelni értékesítéseit, és 12,9 %-os piaci részesedést tudhat magáénak. A piac dinamikáját a flottavásárlók fűtötték, hiszen az 59.030 céges értékesítés jóval felülmúlta a 27.667-es magánvásárlói mennyiséget.

**A listavezető Toyota a céges és a magánvásárlók között is jelentősen javított tavalyi eredményein: 22,3 %-kal több autó értékesített egyéni vásárlónak, míg 13 százalékkal többet céges ügyfélnek.** A márka tehát ismét átütő sikert aratott, amelynek oka az, hogy gyakorlatilag minden fontos, nagy darabszámot produkáló kategóriában meghatározó szerepet játszik. Ez olyan versenyelőny, amelyet egyetlen rivális sem tud könnyen behozni.

2026. 01-06. hazai eladások márka szerint							
	Márka	Bruttó eladás 2026.01-06	2025 első 6 hónapjához képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	TOYOTA	9 929	16,1%	8,1%	9 128	12,9%	12,9%
2	FORD	7 389	-16,6%	32,0%	5 027	3,4%	7,1%
3	SKODA	7 387	25,9%	2,7%	7 187	27,5%	10,2%
4	NISSAN	6 788	86,1%	81,4%	1 262	-3,4%	1,8%
5	SUZUKI	6 207	-16,5%	6,9%	5 780	-3,1%	8,2%
6	VW	6 114	8,7%	6,3%	5 727	22,1%	8,1%
7	MERCEDES	3 960	9,4%	7,2%	3 675	14,6%	5,2%
8	BMW	3 909	19,0%	4,2%	3 744	44,1%	5,3%
9	KIA	3 247	-23,4%	2,2%	3 176	-23,4%	4,5%
10	RENAULT	3 024	-1,1%	31,1%	2 085	21,2%	3,0%
	Egyéb	277	-13,4%	8,7%	253	6,8%	0,4%
	Összes	86 697	11,3%		70 498	15,9%	

Ami a kategóriákat illeti, idehaza is az SUV-k viszik a prímet. A legnépszerűbb C-szegmensű SUV-kat a nagyobb D-kategóriások követik, de felfértek a dobogóra a B-szegmensű városi

terepjárók is. A teljes, 86 ezres autóértékesítés több mint fele volt SUV (közel 45 ezer darab). A hagyományos karosszériájú kocsik között a céges vásárlók által preferált D/E szegmensű autók, majd a kompaktok és a kiskategória következtek, de ezekből együtt is csak alig több mint 15 ezer kelt el.

2025. 01-06. hazai eladások szegmensenként							
	Szegmens	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	C-SUV	18 164	37,6%	33,2%	12 132	25,8%	17,3%
2	D-SUV	13 162	53,5%	19,6%	10 584	46,9%	15,0%
3	B-SUV	11 602	7,2%	30,0%	8 121	15,4%	11,5%
4	D/E	5 864	8,0%	2,9%	5 692	8,8%	8,1%
5	C	5 340	-22,2%	4,8%	5 086	-21,9%	7,2%
6	Nagy haszonj.	4 178	-2,8%	15,6%	3 526	12,0%	5,0%
7	B	4 084	-6,6%	7,5%	3 779	14,2%	5,4%
8	Kompakt haszonj.	2 770	1,1%	3,2%	2 682	4,9%	3,8%
9	D-SUV Prémium	2 451	22,7%	2,8%	2 383	27,0%	3,4%
10	Pick-Up	2 377	0,8%	32,4%	1 608	6,1%	2,3%
Egyéb		0		0,0%	0		0,0%
Összes		86 521	11,3%		70 330	15,9%	

Ha görcső alá vesszük a legfontosabb kategóriákat, **jól látszik a Toyota átgondolt modellpalettájának ereje. A miniautók kategóriáját évek óta az Aygo X uralja**, az öntöltő hibrid bevezetése pedig tovább növelte a legkisebb Toyota előnyét. A magánvásárlóknak eladott mennyiség 135 %-kal nőtt, és ebben a kategóriában tízből hét értékesített autó (71,6%) Toyota Aygo X. Egy méretosztállyal feljebb a Yaris a kisautók között, míg a Yaris Cross a B SUV-k között stabilan tartja második helyét, sőt közelítenek a listavezető Suzukikhoz (Swift és Vitara). Piaci részesedésük szinte azonos: 14,7 és 14,6%.

Eladások az A szegmensben							
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	TOYOTA AYGO X	783	113,9%	0,4%	780	115,5%	71,9%
2	KIA PICANTO	115	10,6%	0,9%	114	10,7%	10,5%
3	LEAPMOTOR T03	101		0,0%	101		9,3%
4	FIAT 500	67	1575,0%	7,5%	62	1966,7%	5,7%
5	HYUNDAI I10	23	-65,2%	0,0%	23	-53,1%	2,1%
6	FIAT PANDA	4	-33,3%	0,0%	4	-33,3%	0,4%
7	RENAULT TWINGO	1		0,0%	1		0,1%
Egyéb		0	-100,0%	0,0%	0	-100,0%	0,0%
Összes		1 094	84,5%		1 085		92,7%

Egy méretosztállyal feljebb az örökzöld **Corolla a kompakt kategória megkérdőjelezhetetlen etalonja**. Hatalmas fölényrel vezet a mezőny előtt, hiszen piaci részesedése 33,8%. Ez különösen azért nagy szó, mert a modell már nem fiatal, 2018 végén mutatták be. Ám **a frissítések, illetve a negyedikről ötödik generációs hibridrendszerre váltás és a praktikus kombi miatt a Corolla még mindig a vásárlók kedvence**.

Eladások a B szegmensben							
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	SUZUKI SWIFT	706	-38,6%	1,3%	697	-25,1%	18,4%
2	TOYOTA YARIS	608	10,5%	8,7%	555	6,9%	14,7%
3	BYD DOLPHIN SURF	353	2421,4%	0,0%	353	2841,7%	9,3%
4	OPEL CORSA	329	-27,7%	1,8%	323	-12,2%	8,5%
5	MG MG3	270	175,5%	3,0%	262	178,7%	6,9%
6	SKODA FABIA	243	27,9%	1,6%	239	25,8%	6,3%
7	DACIA SANDERO	215	-22,7%	3,7%	207	17,6%	5,5%
8	VW POLO	199	103,1%	1,5%	196	161,3%	5,2%
9	RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC	169	293,0%	15,4%	143	232,6%	3,8%
10	FIAT GRANDE PANDA	168	4100,0%	16,7%	140	3400,0%	3,7%
Egyéb		0	-100,0%	0,0%	0	-100,0%	0,0%
Összes		4 084	-6,6%		3 779	14,2%	

A C SUV-k között két modellel szerepel a Toyota: a vagányabb formatervű C-HR a sikeresebb (harmadik hely, 9,5 %), de jól teljesít a Corolla Cross is (ötödik 6,7 %-os részesedéssel). A RAV4 éppen generációváltáson esik át, ezért lélegzetvételnyi szünetet engedett a mezőnynek. **A vadonatúj, már a hatodik generációs Toyota**

## hibridrendszert használó modell hazai regisztrációi most futnak fel, így a RAV4 látványos előretörése várható a következő hónapokban.

Eladások a B SUV szegmensben							
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	SUZUKI Vitara	2 438	-14,2%	13,2%	2 117	-2,5%	26,1%
2	TOYOTA YARIS CROSS	1 789	47,6%	22,6%	1 384	14,6%	17,0%
3	DACIA DUSTER	1 080	-29,6%	59,3%	440	-15,5%	5,4%
4	FORD NEW PUMA	750	-18,7%	30,9%	518	36,7%	6,4%
5	MG ZS	604	-5,2%	2,5%	589	-5,8%	7,3%
6	NISSAN JUKE	599	99,0%	79,6%	122	114,0%	1,5%
7	CITROEN C3 Aircross	591	165,0%	51,8%	285	92,6%	3,5%
8	BYD ATTO 2	449	2263,2%	0,0%	449	2394,4%	5,5%
9	RENAULT CAPTUR	439	-12,2%	61,3%	170	-46,7%	2,1%
10	CHERY TIGGO 4	382		2,4%	373		4,6%
Egyéb		0	-100,0%	0,0%	0	-100,0%	0,0%
Összes		11 602	7,2%		8 121	15,4%	

Ezek a modellek együtt adják a Toyota valódi erejét: a márka ott erős a magyar piacon, ahol a legtöbb autót vásárolják. Ez azonban nem jelenti azt, hogy a szerényebb eladásokat produkáló szegmensekben ne lennének sikeres modelljei a Toyotának. A nagy furgonok között a Proace Max harmadik lett (17,1%), és szintén fellépett a dobogóra a Proace Verso (11,6%), a Proace City (második hely, 15,2%), sőt, toronymagasan kategóriaelső lett a Proace City Verso (43,4%), de a Hilux is megőrizte második helyét (23,4%).

Eladások a C szegmensben							
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	TOYOTA COROLLA	1 728	27,9%	0,6%	1 717	27,8%	33,8%
2	VW GOLF	852	-21,8%	6,8%	794	-19,1%	15,6%
3	SKODA SCALA	619	32,3%	1,1%	612	32,5%	12,0%
4	KIA CEED	449	-75,7%	4,5%	429	-76,6%	8,4%
5	SEAT LEON	352	-1,7%	0,3%	351	2,9%	6,9%
6	HYUNDAI I30	278	-19,7%	42,8%	159	-45,2%	3,1%
7	OPEL ASTRA	204	-21,5%	1,0%	202	22,4%	4,0%
8	PEUGEOT 308	151	42,5%	7,3%	140	38,6%	2,8%
9	CUPRA LEON	147	77,1%	2,0%	144	84,6%	2,8%
10	KIA K4	118		0,8%	117		2,3%
Egyéb		0	-100,0%	0,0%	0	-100,0%	0,0%
Összes		5 340	-22,2%		5 086	-21,9%	

Mivel a Toyota több mint négy éve piacvezető Magyarországon, nyilvánvaló, hogy nem egy-egy sikermodell vagy átmeneti piaci trend áll a siker mögött. Sokkal inkább a **Toyota erős modellpalettája és technológiai stratégiája**, amely **telibe találta a magyar vásárlók igényeit. Az öntöltő hibridrendszer** néhány éve sokak szemében még egy nehezen érthető alternatív hajtási módnak számított, **mára viszont a magyar vásárlók legkedveltebb választása lett.** A Toyota tehát nem csak részvevője volt a piac átalakulásának, hanem aktívan formálta azt.

Eladások a kompakt buszlimuzinok között							
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	TOYOTA PROACE CITY VERSO	143	-14,4%	0,7%	142	-11,8%	43,4%
2	FORD TOURNEO COURIER PC	139	-59,5%	61,9%	53	29,3%	16,2%
3	FORD TOURNEO CONNECT PC	69	-1,4%	1,4%	68	13,3%	20,8%
4	VW CADDY LIFE	27	-73,8%	3,7%	26	-72,0%	8,0%
5	CITROEN BERLINGO	14	-64,1%	0,0%	14	-64,1%	4,3%
6	NISSAN TOWNSTAR COMBI	6	-94,3%	0,0%	6	-82,4%	1,8%
7	FIAT Dobló	5	66,7%	0,0%	5	150,0%	1,5%
8	FIAT FIORINO QUBO	5		0,0%	5		1,5%
9	MERCEDES CITAN PC	5	-70,6%	20,0%	4	-76,5%	1,2%
10	PEUGEOT RIFTER	3	-70,0%	0,0%	3	-70,0%	0,9%
Egyéb		0	-100,0%	0,0%	0	-100,0%	0,0%
Összes		417	-52,5%		327	-30,9%	

A márka eredményeit erősíti az is, hogy nem kizárólag a flottapiacra támaszkodik. A márka termékei a magánvásárlók körében is népszerűek, ami kiegyensúlyozott piaci jelenlétet eredményez.

Fotók: *Toyota*

Adatok: *DATAHOUSE*

---

**Forrás:**

<https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/2026-első-feleben-is-a-toyota-a-piacvezető-marka-magyarországon>