automotive news

Kiadta a Smarter Média Kommunikációs Ügynökség (https://news.smartermedia.hu)

2026 első felében is a Toyota a piacvezető márka Magyarországon

Lendületben van a hazai újautópiac, a Toyota pedig immár négy és féle éve piacvezető. 2026 első félévének eredményei azt mutatják, hogy a márka nemcsak megőrizte, hanem tovább erősítette piacvezető pozícióját. A siker titka sokrétű: az öntöltő hibridek iránti masszív kereslet, a márka termékeinek megbízhatósága és a jó finanszírozási konstrukciók olyan tudatosan felépített üzleti stratégiának a részei, amelynek középpontjában a valós vásárlói igények kiszolgálása áll.

Az év első hat hónapjában 86.697 darab járművet helyeztek forgalomba Magyarországon, ami 11,3 százalékkal múlta felül a tavalyi első féléves adatokat. **A reexport (18,7%, azaz 16.199 autó) azonban jelentősen árnyalja az összképet**: a hazánkban regisztrált, majd magyar tulajdonosnál maradó új gépjárművek száma száma 70.498 volt. Figyelemre méltó tény, hogy a reexport torzító hatása néhány márkánál kiemelkedő – tízből nyolc Nissan, illetve közel minden harmadik Ford és Renault távozik az országból a magyarországi regisztráció után.

A látványosan növekvő piac sztárja továbbra is a Toyota, amely a piacot meghaladó mértékben, 16,1 százalékkal tudta növelni értékesítéseit, és 12,9 %-os piaci részesedést tudhat magáénak. A piac dinamikáját a flottavásárlók fűtötték, hiszen az 59.030 céges értékesítés jóval felülmúlta a 27.667-es magánvásárlói mennyiséget.

A listavezető Toyota a céges és a magánvásárlók között is jelentősen javított tavalyi eredményein: 22,3 %-kal több autó értékesített egyéni vásárlónak, míg 13 százalékkal többet céges ügyfélnek. A márka tehát ismét átütő sikert aratott, amelynek oka az, hogy gyakorlatilag minden fontos, nagy darabszámot produkáló kategóriában meghatározó szerepet játszik. Ez olyan versenyelőny, amelyet egyetlen riválisa sem tud könnyen behozni.

2026. 01-06. hazai eladások márka szerint							
	Márka	Bruttó eladás 2026.01-06	2025 első 6 hónapjához képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	**TOYOTA**	**9 929**	16,1%	8,1%	**9 128**	12,9%	12,9%
2	FORD	**7 389**	-16,6%	32,0%	**5 027**	3,4%	7,1%
3	SKODA	**7 387**	25,9%	2,7%	**7 187**	27,5%	10,2%
4	NISSAN	**6 788**	86,1%	81,4%	**1 262**	-3,4%	1,8%
5	SUZUKI	**6 207**	-16,5%	6,9%	**5 780**	-3,1%	8,2%
6	VW	**6 114**	8,7%	6,3%	**5 727**	22,1%	8,1%
7	MERCEDES	**3 960**	9,4%	7,2%	**3 675**	14,6%	5,2%
8	BMW	**3 909**	19,0%	4,2%	**3 744**	44,1%	5,3%
9	KIA	**3 247**	-23,4%	2,2%	**3 176**	-23,4%	4,5%
10	RENAULT	**3 024**	-1,1%	31,1%	**2 085**	21,2%	3,0%
Egyéb		**277**	-13,4%	8,7%	**253**	6,8%	0,4%
Összes		**86 697**	11,3%		**70 498**	15,9%	

Ami a kategóriákat illeti, idehaza is az SUV-k viszik a prímet. A legnépszerűbb C-szegmensű SUV-kat a nagyobb D-kategóriások követik, de felfértek a dobogóra a B-szegmensű városi

terepjárók is. A teljes, 86 ezres autóértékesítés több mint fele volt SUV (közel 45 ezer darab). A hagyományos karosszériájú kocsik között a céges vásárlók által preferált D/E szegmensű autók, majd a kompaktok és a kiskategória következtek, de ezekből együtt is csak alig több mint 15 ezer kelt el.

2025. 01-06. hazai eladások szegmensenként							
	Szegmens	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	C-SUV	**18 164**	37,6%	33,2%	**12 132**	25,8%	17,3%
2	D-SUV	**13 162**	53,5%	19,6%	**10 584**	46,9%	15,0%
3	B-SUV	**11 602**	7,2%	30,0%	**8 121**	15,4%	11,5%
4	D/E	**5 864**	8,0%	2,9%	**5 692**	8,8%	8,1%
5	C	**5 340**	-22,2%	4,8%	**5 086**	-21,9%	7,2%
6	Nagy haszonj.	**4 178**	-2,8%	15,6%	**3 526**	12,0%	5,0%
7	B	**4 084**	-6,6%	7,5%	**3 779**	14,2%	5,4%
8	Kompakt haszonj.	**2 770**	1,1%	3,2%	**2 682**	4,9%	3,8%
9	D-SUV Prémium	**2 451**	22,7%	2,8%	**2 383**	27,0%	3,4%
10	Pick-Up	**2 377**	0,8%	32,4%	**1 608**	6,1%	2,3%
Egyéb		**0**		0,0%	**0**		0,0%
Összes		**86 521**	11,3%		**70 330**	15,9%	

Ha górcső alá vesszük a legfontosabb kategóriákat, **jól látszik a Toyota átgondolt modellpalettájának ereje. A miniautók kategóriáját évek óta az Aygo X uralja**, az öntöltő hibrid bevezetése pedig tovább növelte a legkisebb Toyota előnyét. A magánvásárlóknak eladott mennyiség 135 %-kal nőtt, és ebben a kategóriában tízből hét értékesített autó (71,6%) Toyota Aygo X. Egy méretosztállyal feljebb a Yaris a kisautók között, míg a Yaris Cross a B SUV-k között stabilan tartja második helyét, sőt közelítenek a listavezető Suzukikhoz (Swift és Vitara). Piaci részesedésük szinte azonos: 14,7 és 14,6%.

Eladások az A szegmensben							
	Modell	2026.01-06	*2025. 01-06-hoz képest %*	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	**TOYOTA AYGO X**	**783**	*113,9%*	0,4%	**780**	*115,5%*	71,9%
2	KIA PICANTO	**115**	*10,6%*	0,9%	**114**	*10,7%*	10,5%
3	LEAPMOTOR T03	**101**		0,0%	**101**		9,3%
4	FIAT 500	**67**	*1575,0%*	7,5%	**62**	*1966,7%*	5,7%
5	HYUNDAI I10	**23**	*-65,2%*	0,0%	**23**	*-53,1%*	2,1%
6	FIAT PANDA	**4**	*-33,3%*	0,0%	**4**	*-33,3%*	0,4%
7	RENAULT TWINGO	**1**		0,0%	**1**		0,1%
Egyéb		**0**	*-100,0%*	0,0%	**0**	*-100,0%*	0,0%
Összes		**1 094**	*84,5%*		**1 085**		*92,7%*

Egy méretosztállyal feljebb az örökzöld **Corolla a kompakt kategória megkérdőjelezhetetlen etalonja**. Hatalmas fölénnyel vezet a mezőny előtt, hiszen piaci részesedése 33,8%. Ez különösen azért nagy szó, mert a modell már nem fiatal, 2018 végén mutatták be. Ám **a frissítések, illetve a negyedikről ötödik generációs hibridrendszerre váltás és a praktikus kombi miatt a Corolla még mindig a vásárlók kedvence**.

Eladások a B szegmensben							
	Modell	2026.01-06	*2025. 01-06-hoz képest %*	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	SUZUKI SWIFT	**706**	*-38,6%*	1,3%	**697**	*-25,1%*	18,4%
2	**TOYOTA YARIS**	**608**	*10,5%*	8,7%	**555**	*6,9%*	14,7%
3	BYD DOLPHIN SURF	**353**	*2421,4%*	0,0%	**353**	*2841,7%*	9,3%
4	OPEL CORSA	**329**	*-27,7%*	1,8%	**323**	*-12,2%*	8,5%
5	MG MG3	**270**	*175,5%*	3,0%	**262**	*178,7%*	6,9%
6	SKODA FABIA	**243**	*27,9%*	1,6%	**239**	*25,8%*	6,3%
7	DACIA SANDERO	**215**	*-22,7%*	3,7%	**207**	*17,6%*	5,5%
8	VW POLO	**199**	*103,1%*	1,5%	**196**	*161,3%*	5,2%
9	RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC	**169**	*293,0%*	15,4%	**143**	*232,6%*	3,8%
10	FIAT GRANDE PANDA	**168**	*4100,0%*	16,7%	**140**	*3400,0%*	3,7%
Egyéb		**0**	*-100,0%*	0,0%	**0**	*-100,0%*	0,0%
Összes		**4 084**	*-6,6%*		**3 779**	*14,2%*	

A C SUV-k között két modellel szerepel a Toyota: a vagányabb formatervű C-HR a sikeresebb (harmadik hely, 9,5 %), de jól teljesít a Corolla Cross is (ötödik 6,7 %-os részesedéssel). A RAV4 éppen generációváltáson esik át, ezért lélegzetvételnyi szünetet engedett a mezőnynek. **A vadonatúj, már a hatodik generációs Toyota**

hibridrendszert használó modell hazai regisztrációi most futnak fel, így a RAV4 látványos előretörése várható a következő hónapokban.

	Eladások a B SUV szegmensben						
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	SUZUKI Vitara	**2 438**	*-14,2%*	13,2%	**2 117**	*-2,5%*	26,1%
2	**TOYOTA YARIS CROSS**	**1 789**	*47,6%*	22,6%	**1 384**	*14,6%*	17,0%
3	DACIA DUSTER	**1 080**	*-29,6%*	59,3%	**440**	*-15,5%*	5,4%
4	FORD NEW PUMA	**750**	*-18,7%*	30,9%	**518**	*36,7%*	6,4%
5	MG ZS	**604**	*-5,2%*	2,5%	**589**	*-5,8%*	7,3%
6	NISSAN JUKE	**599**	*99,0%*	79,6%	**122**	*114,0%*	1,5%
7	CITROEN C3 Aircross	**591**	*165,0%*	51,8%	**285**	*92,6%*	3,5%
8	BYD ATTO 2	**449**	*2263,2%*	0,0%	**449**	*2394,4%*	5,5%
9	RENAULT CAPTUR	**439**	*-12,2%*	61,3%	**170**	*-46,7%*	2,1%
10	CHERY TIGGO 4	**382**		2,4%	**373**		4,6%
Egyéb		**0**	*-100,0%*	0,0%	**0**	*-100,0%*	0,0%
Összes		**11 602**	*7,2%*		**8 121**	*15,4%*	

Ezek a modellek együtt adják a Toyota valódi erejét: a márka ott erős a magyar piacon, ahol a legtöbb autót vásárolják. Ez azonban nem jelenti azt, hogy a szerényebb eladásokat produkáló szegmensekben ne lennének sikeres modelljei a Toyotának. A nagy furgonok között a Proace Max harmadik lett (17,1%), és szintén fellépett a dobogóra a Proace Verso (11,6%), a Proace City (második hely, 15,2%), sőt, toronymagasan kategóriaelső lett a Proace City Verso (43,4%), de a Hilux is megőrizte második helyét (23,4%).

	Eladások a C szegmensben						
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	**TOYOTA COROLLA**	**1 728**	*27,9%*	0,6%	**1 717**	*27,8%*	33,8%
2	VW GOLF	**852**	*-21,8%*	6,8%	**794**	*-19,1%*	15,6%
3	SKODA SCALA	**619**	*32,3%*	1,1%	**612**	*32,5%*	12,0%
4	KIA CEED	**449**	*-75,7%*	4,5%	**429**	*-76,6%*	8,4%
5	SEAT LEON	**352**	*-1,7%*	0,3%	**351**	*2,9%*	6,9%
6	HYUNDAI I30	**278**	*-19,7%*	42,8%	**159**	*-45,2%*	3,1%
7	OPEL ASTRA	**204**	*-21,5%*	1,0%	**202**	*22,4%*	4,0%
8	PEUGEOT 308	**151**	*42,5%*	7,3%	**140**	*38,6%*	2,8%
9	CUPRA LEON	**147**	*77,1%*	2,0%	**144**	*84,6%*	2,8%
10	KIA K4	**118**		0,8%	**117**		2,3%
Egyéb		**0**	*-100,0%*	0,0%	**0**	*-100,0%*	0,0%
Összes		**5 340**	*-22,2%*		**5 086**	*-21,9%*	

Mivel a Toyota több mint négy éve piacvezető Magyarországon, nyilvánvaló, hogy nem egy-egy sikermodell vagy átmeneti piaci trend áll a siker mögött. Sokkal inkább a **Toyota erős modellpalettája és technológiai stratégiája**, amely **telibe találta a magyar vásárlók igényeit**. **Az öntöltő hibridrendszer** néhány éve sokak szemében még egy nehezen érthető alternatív hajtási módnak számított, **mára** viszont **a magyar vásárlók legkedveltebb választása lett**. A Toyota tehát nem csak részvevője volt a piac átalakulásának, hanem aktívan formálta azt.

	Eladások a kompakt buszlimuzinok között						
	Modell	2026.01-06	2025. 01-06-hoz képest %	Reexport aránya	2026.01-06 eladás (reexport nélkül)	2025. 01-06-hoz képest %	Piaci részesedés
1	**TOYOTA PROACE CITY VERSO**	**143**	*-14,4%*	0,7%	**142**	*-11,8%*	43,4%
2	FORD TOURNEO COURIER PC	**139**	*-59,5%*	61,9%	**53**	*29,3%*	16,2%
3	FORD TOURNEO CONNECT PC	**69**	*-1,4%*	1,4%	**68**	*13,3%*	20,8%
4	VW CADDY LIFE	**27**	*-73,8%*	3,7%	**26**	*-72,0%*	8,0%
5	CITROEN BERLINGO	**14**	*-64,1%*	0,0%	**14**	*-64,1%*	4,3%
6	NISSAN TOWNSTAR COMBI	**6**	*-94,3%*	0,0%	**6**	*-82,4%*	1,8%
7	FIAT Doblo	**5**	*66,7%*	0,0%	**5**	*150,0%*	1,5%
8	FIAT FIORINO QUBO	**5**		0,0%	**5**		1,5%
9	MERCEDES CITAN PC	**5**	*-70,6%*	20,0%	**4**	*-76,5%*	1,2%
10	PEUGEOT RIFTER	**3**	*-70,0%*	0,0%	**3**	*-70,0%*	0,9%
Egyéb		**0**	*-100,0%*	0,0%	**0**	*-100,0%*	0,0%
Összes		**417**	*-52,5%*		**327**	*-30,9%*	

A márka eredményeit erősíti az is, hogy nem kizárólag a flottapiacra támaszkodik. A márka termékei a magánvásárlók körében is népszerűek, ami kiegyensúlyozott piaci jelenlétet eredményez.

Fotók: *Toyota*

Adatok: *DATAHOUSE*

Forrás:
https://news.smartermedia.hu/hazai-hirek/2026-elso-feleben-is-a-toyota-a-piacvezeto-marka-magyarorszagon