

A Lexus évezredes japán hagyományokkal győzi le a kánikulát

A klímaváltozás miatt nyaranta az akár 40 fokos hőség sem ritkaság ma már. Természetesen minden autóban van klímaberendezés, de a Lexus a múlt bölcsességét is segítségül hívja az utastér hőkomfortjának megteremtéséhez. Nemcsak lehűti az utasteret, hanem több mint ezeréves japán hagyományokat és a legmodernebb technológiákat ötvözi, hogy az autó a legforróbb napokon is kellemes menedék legyen.

A japán kultúrában a nyári hőség elleni védekezésnek több mint ezer évre visszanyúló hagyományai vannak. Az *uchiwa* legyezők, a *higasa* napernyők vagy a *sudare* bambuszárnyékolók a lehető legegyszerűbb eszközökkel teremtenek kellemesebb környezetet. A Lexus mérnökei ezekből az egyszerű ötletekből indultak ki, majd a XXI. század technológiájával értelmezték újra őket.

Az *omotenashi*, vagyis a japán vendégszeretet filozófiája, célja nem csupán az, hogy az autó kényelmes legyen, hanem hogy az utasok szinte észrevétlenül érezzék magukat jól.

A hagyományos japán legyezők működési elve ma is visszaköszön a Lexus modellekben. A korszerű klímaberendezést az ülésekbe épített szellőztetés egészíti ki, amely közvetlenül a test hőmérsékletének csökkentésében segít. A **Climate Concierge** rendszer intelligens vezérlése érzékeli, hogy mely ülések foglaltak, és oda irányítja a hűtési teljesítményt, ahol valóban szükség van rá. Az eredmény nemcsak gyorsabb lehűlés, hanem kisebb energiafelhasználás is.

A Lexus a hagyományos japán árnyékolási módszereket is modern köntösbe öltöztette. A bambusz sudare rolók feladata az volt, hogy kizárják a tűző napsütést, miközben a természetes fény és a levegő továbbra is bejuthatott a lakásba. Hasonló elven működik az új Lexus RZ elektromos SUV elektrokróm panorámatetője is, amely egyetlen gombnyomásra elsötétíthető. Az utastér így világos marad, miközben jelentősen csökken a napsugárzás okozta hőterhelés. Egyes modellek elektromosan működtethető hátsó árnyékolókkal is fokozzák a komfortot.

A japán utcákon ma is gyakran találkozhatunk az *uchimizu* hagyományával, amikor a házak előtt vizet locsolnak a járdára. A párolgás természetes módon hűti a környezetet, miközben a gesztus a környezet és a járókelők iránti figyelmességet is jelképezi. Ezt az elvet idézi fel a Lexus **nanoe-X technológiája**. A Panasonic fejlesztése milliárdnyi, rendkívül apró, nanométeres vízrészecskét juttat az utastér levegőjébe. Egyetlen nanométer a milliméter milliomod része – olyan parányi méret, hogy egy emberi hajszál vastagságán közel százezer ilyen részecske férne el egymás mellett. Ezek az apró vízrészecskék nemcsak a kellemesebb hőkomforthoz járulnak hozzá, hanem segítenek a kellemetlen szagok mérséklésében, csökkentik bizonyos baktériumok, vírusok és allergének jelenlétét, s közben

hidratálják a bőrt és a haját.

A japán szemlélet szerint azonban a kellemes közérzethez nem elég a megfelelő hőmérséklet. Legalább ilyen fontos az is, milyen hangok, fények és illatok vesznek körül bennünket. A japán otthonok nyugalját hagyományosan a finoman csilingelő furin szélcsengők teszik teljessé. Az autókban ezt a szerepet a gondosan megtervezett akusztika veszi át: a Mark Levinson prémium-audiorendszer hangszóróit úgy helyezték el, hogy minden utas ugyanazt a kiváló hangélményt kapja.

A márka újgenerációs elektromos modelljei egy lépéssel tovább viszik ezt a filozófiát. Az új Lexus ES és a TZ SUV utasterében a világítás, a szellőzés, a fűtés, sőt még az illatok is összehangoltan működnek majd. A vezető különböző hangulatok közül választhat, amelyek egyszerre változtatják meg a fényeket, a klímaberendezés működését és az utastér illatát, hogy mindig az adott helyzethez leginkább illő környezet fogadja az utasokat.

Fotók: *Lexus*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/a-lexus-evezredes-japan-hagyomanyokkal-gyoz-le-a-kanikulat>