

A vezetés közbeni mobilhasználat ellen harcol a Toyota

Speciális okostelefonos alkalmazást fejlesztett ki a Toyota, amely megjutalmazza a felhasználót, ha vezetés közben hozzá sem nyúl a telefonjához. Az applikáció európai tesztüzeme Írországban kezdődött meg.

Büntetés helyett dicséret, tiltás helyett együttműködés: ezzel a recepttel kíván eredményt elérni a Toyota az autóvezetés közbeni mobiltelefon-használat visszaszorítása terén.

A volán mögötti mobiltelefon használat a XXI. század ittas vezetése. Az írországi közlekedési kutató laboratórium ([Transport Research Laboratory](#)) [tanulmánya](#) szerint **több mint négyszeresére nő a baleset kockázata, amint a sofőr telefonálni kezd, és megdöbbenő huszonháromszorosára, ha üzeneteket kezd írni és olvasni vezetés közben.** Ez a globális jelenség a Toyotát különösen érzékenyen érintette, ezért három éve elindította a Toyota Driving Barista applikációját Japánban: a szoftver egy csésze kávéval (pontosabban egy kávéház-láncban beváltható kuponnal) ajándékozta meg azokat a felhasználókat, akik legalább száz kilométert vezettek anélkül, hogy hozzányúltak volna okostelefonjukhoz.

Az ötletet most Európában is megvalósították. A [Face It Down kampány](#) arra biztatja az autósokat, hogy képernyővel lefelé tegyék le telefonjukat, amikor autóba ülnek – ez azért fontos, mert a felvillanó képernyő már önmagában is figyelemelterelő hatással bír. Ezt követően kilométerenként gyűjtik a pontokat, amiket – talán hagyománytiszteltből – kávéra válthatnak be. **350 mobilmentes kilométer után jár egy forró frissítő ital.** Ha menet közben felemelik a telefonjukat, azzal nullázzák az összes addig elért pontjukat, ha pedig az autó álló helyzetében pillantanak rá a készülékre, három percen belül nem indulhatnak tovább – a fejlesztők ezzel küszöbölték ki azt, hogy piros lámpánál „csaljanak” az ügyfelek.

A kávénál is nagyobb ösztönző erővel bírhat egyébként, hogy **a fegyelmezett autósok csökkenthetik biztosítási díjukat**, illetve díjkedvezményben részesülnek annak a Q-Park szolgáltatónak a parkolóhelyein, amely egyébként a világon elsőként kínált kifejezetten az öntöltő hibridek számára fenntartott várakozási pontokat.

A program bevezetése óta nem kevesebb mint 22 millió kilométert tettek meg az alkalmazás felhasználói: a Magyarországnál területileg alig kisebb, 6,5 millió lakosú Írországban **eddig több mint 45 ezren töltötték le az applikációt.** A szoftver egyelőre csak a szigetországból elérhető, de a Toyota közlekedésbiztonság iránti, általános elkötelezettségének ismeretében aligha reménykedünk hiába abban, hogy az alkalmazás előbb vagy utóbb a kontinentális Európa nagyobb országaiban, majd idővel akár nálunk is megjelenhet.

A Toyota Face It Down alkalmazása az alábbi címekről tölthető le:

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toyotarsa.faceitdown>

IOS: <https://itunes.apple.com/us/app/faceitdown/id1254020922?ls=1&mt=8>

Fotók: *Toyota, Istock, Odilon Dimier*

Forrás:

<https://news.smartermedia.hu/innovacio/vezetes-kozbeni-mobilhasznalat-ellen-harcol-toyota>