A Lexus kereskedők a legelégedettebbek

Hosszú évek hagyományait megőrizve a Lexus és a Toyota végzett az észak-amerikai autókereskedők szövetségének felmérésén, amely azt vizsgálta: mely márka kereskedői a legelégedettebbek az általuk képviselt branddel.

Az észak-amerikai autókereskedők szövetsége (National Automobile Dealers Association, NADA) évente kétszer, a téli és a nyári időszakban készíti el márkakereskedői felmérését. A 2019 januárjában és februárjában elvégzett felmérés adatait az elmúlt napokban tette közzé a szervezet, és ezekből kiderül, hogy a Toyotánál csak a Lexust jobb képviselni, ha márkakereskedésről van szó.

Az 1985 óta megszervezett kereskedő elégedettségi felmérés (Dealer Attitude Survey) arra kíváncsi, milyen hatással vannak az autóipar legfontosabb problémái és változásai a kereskedők és a gyártók közötti kapcsolatra. A kereskedők elmondhatják véleményüket a franchise értékéről, a vállalat irányelveiről és a márka kapcsolattartóiról, valamint minősíthetik a márka hajlandóságát arra, hogy meghallgassa a kereskedők konstruktív ötleteit, és minél szorosabb kapcsolatot építsen ki partnereivel. A Lexus mindkét kérdéskörben az első helyen végzett, szorosan nyomában a Toyotával. Ezzel megismételték a tavalyi eredményeiket. 2017-ben télen és tavasszal is a Toyota bizonyult a legörömtelibb üzleti partnernek, megelőzve a Lexust, amely előtte éveken át vezette a rangsort.

A 2019-es első felmérés márkarangsora a következő:

Kereskedői elégedettség	Kereskedői vélemények meghallgatása
Lexus	Lexus
Toyota	Toyota
Subaru	Subaru
Honda	Audi
Porsche	Mercedes-Benz
Mercedes-Benz	Honda
Audi	Kia
Volvo	Lincoln
Jeep	Ford
Acura	Porsche

A NADA rendszeresen megosztja kutatásának eredményeit az iparág szereplőivel; tapasztalataik szerint a visszajelzés elősegíti a párbeszédet és az együttműködést a kereskedők és az autógyártók között.

Fotók: *Lexus*

Forrás: https://news.smartermedia.hu/nemzetkozi-hirek/lexus-kereskedok-legelegedettebbek